

TRENČÍN
2026
Európske hlavné mesto kultúry

VÝROČNÁ SPRÁVA 2023

Kreatívny inštitút Trenčín, n. o.

OBSAH

Základné údaje o organizácii
Kreatívny inštitút Trenčín, n. o.

3

Zásadné mílniky

6

Dlhodobá stratégia

8

Program

11

Dosah/zapojenie obyvateľov

16

Európsky rozmer

20

Schopnosť realizácie

24

Marketingová a komunikačná stratégia

27

Finančná správa

32

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

o organizácii **Kreatívny inštitút Trenčín, n. o.**

Poslanie

Kreatívny inštitút Trenčín, n. o., (ďalej ako KIT) poskytuje všeobecne prospešné služby, ktoré zahŕňajú tvorbu, rozvoj, ochranu, obnovu a prezentáciu duchovných a kultúrnych hodnôt, vzdelávanie, výchovu a rozvoj telesnej kultúry, výskum, vývoj, vedecko-technické služby a informačné služby. Venuje sa službám zameraným na tvorbu a ochranu životného prostredia, ochranu zdravia obyvateľstva, poskytuje služby na podporu regionálneho rozvoja a zamestnanosti, spolupracuje na tvorbe a implementácii kultúrnej stratégie mesta Trenčín a v prípade požiadania sa vyjadruje k návrhu kultúrnej stratégie Trenčianskeho samosprávneho kraja. Poskytované služby zahŕňajú realizáciu projektu Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026, prepájanie kultúrneho, verejného, podnikateľského a neziskového sektora na účel dlhodobej spolupráce a realizáciu kultúrnych, komunitných, vzdelávacích a sieťovacích aktivít vrátane publikačnej činnosti. K službám patrí aj vytváranie partnerských vzťahov s podobnými organizáciami doma a v zahraničí, prepájanie kultúry s ostatnými oblasťami života, organizovanie kultúrnych, športových, vzdelávacích a iných spoločenských podujatí a podpora cestovného ruchu.

Založenie

Kandidátskemu mestu Trenčín 10. 12. 2021 medzinárodná 11-členná komisia udelila titul Európskeho hlavného mesta kultúry 2026. Následne Mesto Trenčín a Trenčiansky samosprávny kraj založili neziskovú organizáciu Kreatívny inštitút Trenčín (Creative Institute Trenčín), ktorá zodpovedá za implementáciu víťazného projektu.

Kreatívny inštitút Trenčín, n. o., (anglická verzia názvu – Creative Institute Trenčín, n. o.), je nezisková organizácia poskytujúca všeobecne prospešné služby. KIT bol zaregistrovaný Okresným úradom Trenčín v Registri mimovládnych neziskových organizácií dňa 13. 1. 2022 pod registračným číslom OVVS/NO/310-1/2022.

Správna rada

Správna rada je najvyšším orgánom KIT. Funkčné obdobie jej členiek a členov je päť rokov.

Správna rada schvaľuje rozpočet, ročnú účtovnú uzávierku a výročnú správu. Rozhoduje o použití zisku a úhrade strát, o zrušení, zlúčení, splnutí alebo rozdelení organizácie a podáva návrhy na zmeny zapisovaných skutočností v registri. Správna rada volí a odvoláva riaditeľa/-ku, členov/-ky a predsedu správnej a dozornej

rady, menuje a odvoláva likvidátora. Schvaľuje právne úkony týkajúce sa nehnuteľného majetku, rozhoduje o zmenách v štatúte s výnimkou ustanovení vyhradených v zakladateľskej listine. Rozhoduje o obmedzení práva riaditeľa/-ky konať v mene neziskovej organizácie a zodpovedá za hospodárenie s majetkom neziskovej organizácie.

Správnu radu k 31. 12. 2023 tvoria:

Predsedníčka:

doc. Mgr. Bohunka Koklesová, PhD., rektorka Vysoké školy výtvarných umení v Bratislave

Členky a členovia:

Mgr. Richard Rybníček, primátor Mesta Trenčín

Ing. Jaroslav Baška, predseda Trenčianskeho samosprávneho kraja

Milena Dragičević Šešić, PhD, vedúca UNESCO Katedry pre kultúrnu politiku a manažment (interkulturalizmus a mediácia v balkánskych krajinách) a bývalá dekanka University of Arts v Belehrade

Prof. Ilona Németh, DLA, umelkyňa, profesorka na Slovenskej technickej univerzite v Bratislave, kurátorka výstav a organizátorka festivalov umenia

Prof. Dušan Galúsek, DrSc., riaditeľ projektu FunGlass, Vedec roka SR 2019, riaditeľ výskumných projektov NATO a Horizont 2020

Dipl. Ing. Peter Gero, urbanista, odborný spolupracovník na pláne rozvoja mesta v rámci projektu TRENČÍN si TY

Mgr. Veronika Staňková, učiteľka na Základnej umeleckej škole v Trenčíne

Mgr. Art. Šimon Kliman, štatutárny zástupca jedného z najväčších kultúrnych centier na Slovensku – Novej Cvernovky

Stretnutia v roku 2023

Na stretnutí správnej rady 25. 1. 2023 boli prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia;
2. Schválenie programu zasadnutia;
3. Informácia o Správe o hospodárení a činnosti Kreatívneho inštitútu Trenčín, n. o., k 31. 12. 2022;
4. Informácia o stanovisku Dozornej rady KIT, n.o., k Správe o hospodárení a činnosti Kreatívneho inštitútu Trenčín, n. o., k 31. 12. 2022. (Vzhľadom na to, že dozorná rada zasadá 23. 1. 2023, stanovisko bude zaslané 24. 1. 2023.);
5. Kritériá k výberu členov Dozornej rady;
6. Aktuálne informácie o stave financovania KIT, n. o., z MK SR pre roky 2023 – 2026 (VO, legislatívna úprava);
7. Plán prioritných aktivít na rok 2023;
8. Predbežné termíny stretnutí správnej rady v roku 2023;
9. Rôzne;
10. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Na stretnutí správnej rady 27. 4. 2023 boli prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia;
2. Schválenie programu zasadnutia;
3. Návrh nových členiek správnej rady: Mgr. Bohunka Koklesová, PhD., Mgr. Ivana Molnárová;
4. Voľba nových členiek správnej rady;
5. Aktuálne informácie o stave financovania KIT, n. o., z MK SR pre roky 2023 – 2026 (legislatívna úprava);
6. Kritériá k výberu členov dozornej rady;
7. Predbežné termíny stretnutí správnej rady v roku 2023;
8. Rôzne;
9. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Na stretnutí správnej rady 29. 5. 2023 boli prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia;
2. Schválenie programu zasadnutia;
3. Predstavenie novej členky Správnej rady – Mgr. Ivana Molnárová;
4. Voľba predsedu/predsedkyne Správnej rady KIT, n. o. – návrh bývalej predsedkyne pani Silvie Hroncovej je Doc. Mgr. Bohunka Koklesová, PhD.;
5. Diskusia o budúcom fungovaní Správnej rady KIT, n. o., najmä o počte členov Správnej rady KIT;
6. Diskusia o skoršom júnovom termíne Správnej rady KIT, n. o.;
7. Rôzne;
8. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Na stretnutí správnej rady 14. 6. 2023 boli prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia;
2. Schválenie programu zasadnutia;
3. Výpoveď riaditeľky KIT, n. o.;
4. Rôzne;
5. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Na stretnutí správnej rady 29. 6. 2023 boli prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia;
2. Schválenie programu zasadnutia;
3. Schválenie výročnej správy KIT, n. o., za kalendárny rok 2022;
4. Schválenie ročnej účtovnej závierky KIT, n. o., za kalendárny rok 2022;
5. Aktuálny stav prenasťavovania procesov v KIT, n. o.;
6. Rôzne;
7. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Na stretnutí správnej rady 17. 8. 2023 boli prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia;
2. Schválenie programu zasadnutia;
3. Personálne zmeny vo vedení KIT, n. o. - odvolanie Lucie Dubačovej z funkcie riaditeľky KIT, n. o., k 31. 8. 2023;
4. Personálne zmeny vo vedení KIT, n. o. - voľba Lenky Kuricovej do funkcie riaditeľky KIT, n. o., od 1. 9. 2023, určenie platu novej riaditeľky a uzatvorenie pracovnej zmluvy s novou riaditeľkou;
5. Rôzne;
6. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Na stretnutí správnej rady 20. 9. 2023 boli prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia;
2. Schválenie programu zasadnutia;
3. Informácia o výsledku kontrol TSK a mesta Trenčín voči KIT, n. o.;
4. Rôzne;
5. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Na stretnutí správnej rady 27. 10. 2023 boli prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia;
2. Schválenie programu zasadnutia;
3. Schválenie zmeny štatútu KIT, n. o.;
4. Odvolanie a voľba člena dozornej rady za Trenčiansky samosprávny kraj;
5. Voľba člena dozornej rady za Ministerstvo kultúry SR;
6. Poverenie predsedníčke správnej rady na oznámenie zmeny zapisovaných skutočností;
7. Rôzne;
8. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Na stretnutí správnej rady 30. 11. 2023 boli prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia;
2. Schválenie programu zasadnutia;
3. Schválenie návrhu rozpočtu KIT, n. o., pre rok 2024;
4. Vyhlásenie výberového konania na riaditeľa/-ku KIT, n. o.;
5. Rôzne;
6. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Úpravy štatútu v roku 2023

Štatút KIT bol v roku 2023 upravený jedenkrát – 17. 10. 2023.

Štatút sa doplnil o nasledujúce znenie týkajúce sa členov Dozornej rady: „Funkcia člena dozornej rady zanikne aj vtedy, ak správna rada odvolá člena dozornej rady na návrh subjektu, ktorý má podľa odseku 7 právo ho navrhnúť do funkcie člena dozornej rady.“ Ďalej sa Štatút doplnil v časti Dozorná rada tak, že jedným z jej členov je zástupca MK SR, čo vyplýva zo zmluvy medzi KIT, n. o., MK SR. Ďalšie zmeny len spresnili niektoré formulácie v Štatúte alebo upravili niektoré čiastkové dátumy, ale na rozdiel od dvoch vyššie uvedených zmien nemenia podstatu Štatútu.

Dozorná rada

Dozorná rada je kontrolný orgán neziskovej organizácie, ktorý dohliada na našu činnosť. Má päť členov/-iek, ktorých funkčné obdobie je päť rokov.

Dozornú radu k 31. 12. 2023 tvoria:

Predseda

Doc. Ing. Jozef Habánik, PhD., rektor Trenčianskej univerzity Alexandra Dubčeka v Trenčíne, poslanec Národnej rady SR

Členky a členovia:

5

Peter Hošťák MBA, PhD., poslanec Mesta Trenčín, predseda Finančnej komisie Mesta Trenčín

Bc. Tomáš Vaňo, poslanec TSK, poslanec Mesta Trenčín a predseda Komisie kultúry a cestovného ruchu Mesta Trenčín

Ing. Zuzana Máčeková, starostka obce Uhrovec a poslankyňa Trenčianskeho samosprávneho kraja
Ing. Lucia Zemanová, zástupkyňa Ministerstva kultúry SR

Riaditeľ/-ka KIT

Riaditeľ/-ka je štatutárny orgán, ktorý riadi činnosť neziskovej organizácie a koná v jej mene. Rozhoduje o všetkých záležitostiach neziskovej organizácie, ak nie sú zákonom, zakladacou listinou alebo štatútom vyhradené do pôsobnosti iných orgánov neziskovej organizácie.

Po odchode riaditeľky Lucie Dubačovej k 31. 8. 2023 správna rada Kreatívneho inštitútu Trenčín poverila od 1. 9. 2023 umeleckú riaditeľku Lenku Kuricovú dočasným riadením KIT.

Poverená riaditeľka Mgr. Art Lenka Kuricová vyštudovala Vysokú školu výtvarných umení v ateliéri Ilony Németh, má za sebou stáže v Španielsku a Portugalsku. Pracovala v bratislavskej Kunsthalle, v Amnesty International, bola spoluzakladateľkou kreatívnej firmy Pucle, v tíme TEDxTrenčín sa venovala koordinácii programu. Má za sebou účasti na zahraničných festivaloch a výstavách súčasného umenia ako CologneOFF alebo Venice International Art Fair. V tíme KIT pracuje od jeho začiatkov v roku 2020.

V decembri 2023 bolo vyhlásené výberové konanie na nového/-ú riaditeľa/-ku Kreatívneho inštitútu Trenčín, ktoré bolo ukončené v januári 2024. Za výber riaditeľa/-ky zodpovedá Správna rada KIT.

ZÁSADNÉ MILNĚKY

Externé zmeny v roku 2023

Po procesnej stránke tím pracujúci na projekte Trenčín 2026 za najdôležitejšie milníky roka 2023 považuje:

- prijatie zákona o Európskom hlavnom meste kultúry – 16. 5. 2023
- prijatie schémy štátnej pomoci – 2. 10. 2023
- uzatvorenie zmluvy s Ministerstvom kultúry SR – 29. 9. 2023

V prvej polovici roka 2023 sa s podporou právnikov venoval KIT príprave znenia zákona, ktorého hlavným cieľom je umožniť implementáciu projektu Trenčín 2026 v súlade s bid bookom. Po prijatí zákona boli neodkladne spustené ďalšie súvisiace procesy. Ich výsledkom bolo podpísanie zmluvy o poskytnutí príspevku s Ministerstvom kultúry SR a prijatie Schémy štátnej pomoci, teda základných dokumentov, ktoré tvoria rámce implementácie projektu z verejných zdrojov z rozpočtovej kapitoly MK SR.

Interné zmeny v roku 2023

Rok 2023 bol ovplyvnený niekoľkými zásadnými udalosťami, ktoré KIT, ako aj projekt Trenčín 2026 ovplyvnili či už pozitívne alebo negatívne.

Prvou významnou udalosťou bolo už spomenuté prijatie zákona o Európskom hlavnom meste kultúry 16. mája 2023. Predmetný zákon rieši kľúčovú vec pre implementáciu projektu, a to, že v niektorých špecifických prípadoch umožňuje KIT prideliť realizáciu konkrétneho programu tzv. priamemu realizátorovi, to znamená jednému zo subjektov, ktoré sú uvedené v bid booku ako producenti alebo iné zainteresované subjekty uvedené v bid booku. Napriek tomu, že zákon nie je možné generálne aplikovať na všetky aktivity a projekty z bid booku, jeho praktická implementácia vo všetkých relevantných prípadoch projektu Európskeho hlavného mesta kultúry Trenčín 2026 výrazne pomôže.

Druhou, negatívnou udalosťou, bol nevizovaný odchod riaditeľky KIT Lucie Dubačovej, čo postavilo organizáciu pred neočakávanú situáciu, na ktorú musela reagovať. Organizácia túto situáciu využila na interný audit pripravenosti implementácie projektu.

Tretou udalosťou bolo, že v prvom polroku 2023 sa skončili finančné kontroly vedené zo strany kontrolných úsekov spoluzakladateľov KIT, a teda zo strany Mesta Trenčín, ako aj Trenčianskeho samosprávneho kraja. Záver kontrol nebol jednoznačne prijatý všetkými zainteresovanými stranami a vyvolal na nejaké obdobie napätie vo vzájomných vzťahoch. Ale vzhľadom na ohotu spoluzakladateľov KIT situáciu riešiť došlo k dohode, že sa zakladateľom vrátila suma o niečo vyššia ako 66 000 eur. Zároveň sa prijali interné opatrenia, ktoré by mali do budúcnosti zabrániť rovnakému alebo podobnému priebehu kontrol. Bez ohľadu na vyššie uvedené však bolo nevyhnutné uvedené „vrátenie“ financií riešiť aj účtovne, čo si vyžiadalo potrebné účtovno-legislatívne kroky akceptované audítorom.

Štvrtou udalosťou bolo predĺžovanie rokovaní s Ministerstvom kultúry SR a s Protimonopolným úradom o zmluve medzi KIT a MK SR a o schéme štátnej pomoci. Toto predĺžovanie rokovaní, spôsobené okrem iného aj zmenami a výmenou predstaviteľov kompetentných úradov a orgánov, spôsobilo veľkú neistotu v zabezpečení financovania implementácie projektu, a to až do takej miery, že KIT začal pracovať na pláne implementácie s výrazne zoškrtanými finančnými zdrojmi a s výrazne obmedzeným dramaturgickým plánom obsahu projektu. Spomínaná zmluva sa podpísala až v septembri 2023.

Na základe vyššie uvedených udalostí organizácia prijala pre druhý polrok 2023 niekoľko vážnejších manažérskych opatrení, ktorými sa na strane jednej chcela pripraviť na krízový vývoj situácie a na strane druhej chcela obmedziť výdaje s ich presunom do neskoršieho obdobia. Ale to zároveň s prípravou náhradného plánu implementácie, o ktorý by sa mohol KIT oprieť, ak by to bolo potrebné. Preto sa zastavila realizácia niekoľkých projektov v druhom polroku 2023 a posunula sa do roku 2024. Zastavila sa väčšina služobných ciest, ale aj prijímanie nových zamestnancov/-kýň, pôvodne naplánované na rok 2023. Došlo aj k zmene interných procesov tak, aby v ďalšom období KIT mohol projekt Trenčín 2026 implementovať rýchlejšie a efektívnejšie, vzhľadom na presun niektorých aktivít do ďalšieho obdobia.

Vyššie uvedené zmeny sa okrem iného premietli do prijatia nového Organizačného poriadku a novej Organizačnej štruktúry účinných od 1. 1. 2024, ktoré pre ďalšie obdobie jasnejšie sprehľadňujú právomoci a zodpovednosť jednotlivých organizačných zložiek, jasnejšie delia balíky kompetencií, sprehľadňujú a zefektívňujú procesy a umožňujú efektívnejšiu kontrolu finančných tokov. Zároveň došlo k zmene nastavenia procesov

monitoringu, ktorý sa následne od 1. 1. 2024 mení, pričom si ale zachováva spoluprácu s expertným externým prostredím.

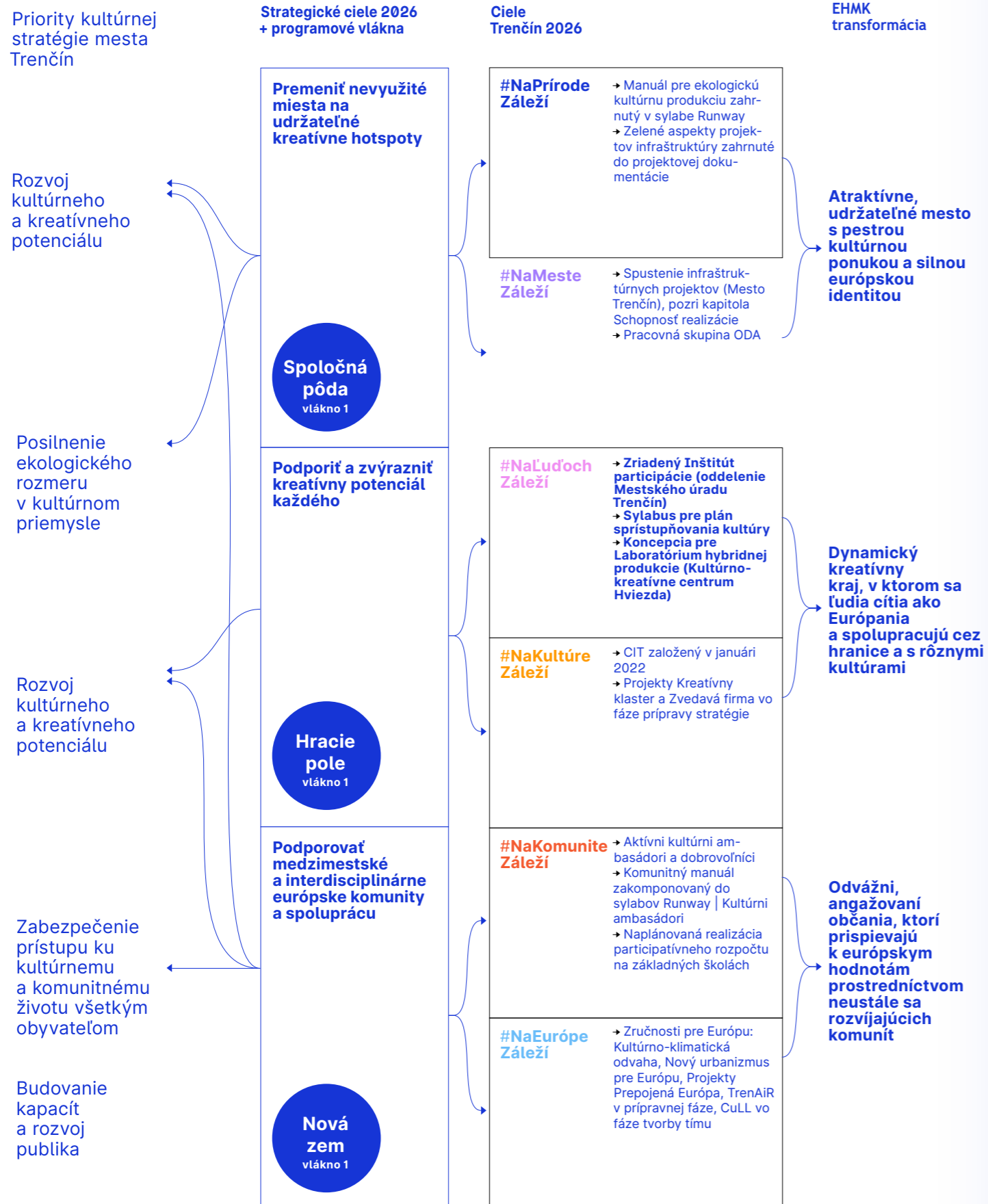
V štvrtom kvartáli 2023 sa s oneskorením spustila komunikácia niektorých nových pracovných pozícií, ktorých obsadenie je potrebné na zabezpečenie posunutých implementácií programov a posunutých naplnení kritérií vyžadovaných bid bookom.

Veľmi dôležitým procesom bolo spustenie prípravy legislatívnych vzťahov medzi KIT a tzv. priamymi realizátormi, vyplývajúcich zo zákona o Európskom hlavnom meste kultúry, ale aj zo schválenej štátnej schémy pre KIT. Tieto vzťahy si vyžadujú prípravu sady dokumentov, zmlúv a interných smerníc, a teda niekoľkomesačnú prípravu, ktorá sa skončí až v prvom kvartáli 2024 a je nevyhnutná na reálne spustenie implementácie programov už v spolupráci s externými subjektami, tak ako to je v každom projekte Európskeho hlavného mesta kultúry a bez čoho sa projekt Európskeho hlavného mesta kultúry nedá zrealizovať.

Rok 2023 bol pre KIT veľmi dôležitý aj z hľadiska prípravy na rok 2026, a aj napriek tomu, že viaceré dôležité udalosti mali na projekt v danom období krátkodobo negatívny vplyv, tak práve rok 2023 sa stal kľúčovým pre nastavenia procesov a pre zmeny, ktorých prínos bude rozhodujúci v ďalších rokoch.

Napriek viacerým vynúteným zmenám a okolnostiam uvedeným vyššie, ktoré sa odrazili v posune alebo zníženom počte programov v roku 2023, je možné konštatovať, že projekt aj v roku 2023 napredoval v zmysle plnenia kritérií a prípravy, ako aj realizácie aktivít v rámci programu, pričom si ale zachováva spoluprácu s expertným externým prostredím.

DLHODOBÁ STRATÉGIA



Projekt Trenčín 2026 je hlavným mákkým strategickým projektom pre integrovaný rozvoj mesta Trenčín a trenčianskeho regiónu. Posilňuje a urýchľuje napĺňanie kultúrnej stratégie mesta Trenčín Životaschopnejšie mesto – Jedinečný Trenčín si Ty 2021 – 2030, s výhľadom do roku 2040.

Ako KIT napĺňa strategické ciele projektu?

1. Premeniť nevyužitú miestu na udržateľné kreatívne hotspoty (#NaPrírodeZáleží a #NaMesteZáleží)

Udržateľná fyzická infraštruktúra

KIT, Mesto Trenčín a Trenčiansky samosprávny kraj ďalej pokračovali s aktívnou podporou projektov infraštruktúry v súlade s Európskou zelenou dohodou. Partneri ďalej udržiavali platformu stretnutí s cieľom koordinácie plánovania projektov, a to napriek tomu, že v priebehu roku 2023 vzniklo viacero objektívnych dôvodov spôsobujúcich prieťahy v rokovaniach o financovaní projektov (má sa na mysli hlavne voľby, ktorých výsledkom bola zmena vlády a následne ministrov, s dopadom na mnohé personálne zmeny). Spoločnou prioritou stále ostáva zabezpečiť efektívne a ekologické pracovné stratégie vrátane udržateľných možností dopravy na miesta konania a verejné priestranstvá v súlade so stratégiou udržateľnej mestskej mobility. Prostredníctvom projektu Trenčín 2026 boli spustené projekty výstavby a rekonštrukcie fyzickej kultúrnej infraštruktúry a v roku 2023 už aj s realizáciou prvých verejných súťaží. Bohužiaľ, rokovania týkajúce sa rozšírenia účelu objektu Okruhový dom armády (ODA) sa pre spomínané personálne zmeny na ministerstve zastavili a nie je jasné, ako a či budú pokračovať. Vzhľadom na túto situáciu začal KIT prehodnocovať projekt týkajúci sa predmetného priestoru a zvažuje plán B.

Udržateľná kultúrna produkcia

Programy budovania kapacít Runway pre kultúrnych pracovníkov, ambasádorov a mládež pokračujú aj v roku 2023, a to z dôvodu, že posilňujú ekologický rozmer v kultúrnom a kreatívnom priemysle tým, že do modulov pridávajú rozmer environmentálnej udržateľnosti. KIT zvažuje, ako pokračovať v pláne založiť sieť Zelený a kreatívny región Trenčín, ktorá by združovala kultúrnych zastupiteľov samospráv v Trenčianskom samosprávnom kraji, hlavne z dôvodu posunu podpísania zmluvy o financovaní s MK SR a následného posunu viacerých kľúčových aktivít, čo logicky núti KIT niektoré aktivity prehodnocovať (vždy ale tak, aby sa dodržali základné parametre projektu Európske hlavné mesto kultúry). Ide o štandardné procesy pri takom veľkom projekte.

2. Podporiť a zvýrazniť kreatívny potenciál každého (#NaĽudochZáleží a #NaKultúreZáleží)

Inštitút participácie (IPT), zriadený v roku 2022 Mestom Trenčín, sa v roku 2023 personálne posilnil a začal postupne plniť ciele, s ktorými bol založený, ako zabezpečiť prístup ku kultúrnemu

a komunitnému životu pre všetkých obyvateľov/-ky mesta. IPT, financovaný prostredníctvom projektu Trenčín 2026, sa začal venovať oblasti kultúrnej dostupnosti mesta prostredníctvom politiky a výskumu a zároveň začal pracovať na projektoch sprístupňovania kultúry a Kultúrni ambasádori.

Program Runway | Profesionáli z kultúry zameraný na zvyšovanie kapacít v kultúrnej produkcii a zapájanie všetkých skupín obyvateľov mesta, ktorý bol spustený v októbri 2022 pre jednotlivcov z oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu, úspešne pokračoval aj v roku 2023. Rovnako pokračoval aj ešte na jeseň 2022 spustený jazykový program Runway | Angličtina pre kultúru a turizmus.

Formovanie Kreatívneho klastra Trenčín, naplánované na obdobie 2023 – 2024, sa aktuálne prerušilo aj z dôvodov na strane niektorých partnerov, pričom v priebehu prvého polroku 2024 bude prehodnotená celá aktivita s tým, aby sa rozhodlo, či sa v nej bude pokračovať a akým spôsobom bude realizovaná.

3. Podporovať medzinárodné a interdisciplinárne komunity a spoluprácu (#NaKomuniteZáleží a #NaEurópeZáleží)

Sprístupňovanie kultúry v meste

KIT aktívne pracuje na stratégii zabezpečenia prístupu ku kultúrnemu a spoločenskému životu pre každého obyvateľa/-ku mesta. Pracuje pri tom s viacerými nástrojmi, ako je komunikácia a jej stratégia a podoba. V roku 2023 KIT pracoval hlavne na príprave podmienok na aktívnu prácu s kultúrnou obcou pre rok 2024.

Podpora medzinárodných komunit

Projekty Runway a Garáž sú realizované v spolupráci s medzinárodnými partnermi s cieľom podporiť kultúrno-klimatickú odvahu a mladých lídrov a líderky. Nový urbanizmus pre Európu otvára KIT prostredníctvom projektu Mesto pretvorené, na príprave ktorého sa intenzívne pracovalo v druhej polovici roku 2023 s cieľom jeho spustenia prvou vážnou aktivitou pred letom 2024.

Záver

Z hľadiska dlhodobej stratégie KIT Mesto Trenčín a Trenčiansky samosprávny kraj spolupracujú na stanovení priorit dlhodobých cieľov projektu Trenčín 2026 a na posilnení kultúrnej stratégie v celom regióne tak, aby hlavné pozitívne dopady pre Mesto Trenčín, ako aj pre celý Trenčiansky kraj boli viditeľné po roku 2026 v podobe dlhodobej udržateľnosti dopadov na kultúru mesta a kraja vo všetkých jej rozmeroch. KIT neustále komunikuje s Mestom Trenčín, Trenčianskym samosprávnym krajom, Ministerstvom kultúry SR a Ministerstvom investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR s cieľom dosiahnuť a udržať rovnaké a správne chápanie projektu Trenčín 2026, jeho princípov implementácie a časového plánu naprieč všetkými kľúčovými hráčmi.

V priebehu januára a februára 2023 sa uskutočnili stretnutia so všetkými primátormi/-kami TSK a s primátorom Piešťan.

Program stretnutia s primátormi/-kami bol nasledujúci:

1. Predstavenie Kreatívneho inštitútu Trenčín (KIT) v kontexte TSK.
2. Predstavenie programových oblastí budúceho zapojenia a spolupráce jednotlivých samospráv v rámci strategického dokumentu – bid booku (myšlienková a koncepcná rovina).
3. Nastavenie komunikácie a dynamické rozvíjanie spolupráce so samosprávou do budúcnosti, teda na roky 2023 – 2026, a vzájomné hľadanie príležitostí udržateľného zapojenia v podobe aktivít aj po roku 2026.

Monitoring a evaluácia projektu Trenčín 2026

Stratégia monitoringu a evaluácie projektu Trenčín 2026 sa riadi pokynmi Európskej komisie pre hodnotenie Európskych hlavných miest kultúry. Prvým cieľom obdobia, do ktorého spadala aj rok 2023, bolo začať pracovať na východiskových databázach údajov, voči ktorým sa budú merať a interpretovať zmeny, ktoré prináša projekt Trenčín 2026. Druhým cieľom výskumných aktivít KIT bolo poskytovať podklady pre na údajoch založené rozhodovanie o budúcich aktivitách, a tým integrovať výsledky monitoringu do implementácie kultúrnej stratégie. Pri budovaní východiskových databáz KIT pracoval na získavaní sekundárnych dát o kultúrnej, ekonomickej a sociálnej situácii v Trenčíne a Trenčianskom kraji. Na naplnenie druhého cieľa sa monitorovali a vyhodnocovali prvé podujatia v rámci programu projektu Trenčín 2026. Priebežne sa taktiež pracovalo na dlhodobej metodike hodnotenia podujatí a aktivít projektu Trenčín 2026 a na stratégii merania dopadu projektu v rámci indikátorov stanovených v bid booku.

Monitoring a evaluáciu projektu má podľa bid booku zabezpečovať Živý kultúrny lab Trenčín (Trenčín Culture Living Lab – CuLL). V októbri 2022 Správna rada KIT rozhodla v súlade s odporúčaním medzinárodného monitorovacieho panelu zriadiť CuLL ako interný útvar KIT. Fungovanie CuLL bolo naplno spustené v apríli 2023, keď v ňom začali pracovať prví výskumníci/-čky okrem jeho riaditeľky. Po organizačných zmenách v druhej polovici roku 2023 CuLL nahradil Úsek monitoringu fungujúci v rámci KIT.

PROGRAM

V roku 2023 sa členovia/-ky tímu KIT sústredili na realizáciu výstupov v rámci projektov Mesto pretvorené, Garáž, Runway, Fiesta Bridge a Design Bedrock. Zároveň sa KIT sústredil na stanovenie priorit, plánov a rozpočtov prednostne pre projekty, ktoré mali byť spustené alebo mali pokračovať v realizácii v roku 2024, pričom KIT od druhej polovice roka (najmä od októbra 2023) v plánoch a rozpočtoch reflektoval všetky rámce, ktoré vznikli prijatím zákona o Európskom hlavnom meste kultúry a následne uzatvorením zmluvy s MK SR.

V priebehu celého roka 2023 KIT taktiež priebežne komunikoval s organizáciami a jednotlivcami, ktorí boli zapojení do tvorby bid booku a ktorí boli identifikovaní ako potenciálni priami realizátori/-ky a partneri projektov z bid booku. Prvé hromadné hybridné stretnutie s priamymi realizátormi/-kami sa uskutočnilo 14. marca v Novej Cvernovke v Bratislave. Z 24 pozvaných subjektov sa zúčastnilo 20, z toho 15 osobne a 5 sa pripojilo online. Cieľom stretnutia bolo podrobne informovať realizátorov/-ky o všetkých procesoch, ktoré sa v súvislosti s implementáciou projektu Trenčín 2026 udiali v období 2022 a začiatkom roka 2023, a čo najhlbšie vysvetliť proces financovania a implementácie projektov v možnostiach aktuálnej slovenskej legislatívy a kapacít daných organizácií. Po tomto stretnutí naďalej prebiehala hromadná emailová komunikácia, v ktorej boli všetci priami realizátori/-ky informovaní o akejkoľvek zásadnej zmene či pokroku.

Vývoj programov

Mesto pretvorené

V rámci témy vizuálneho smogu sa v spolupráci s Buro Milk, s. r. o., realizovalo mapovanie potrieb prevádzok s ohľadom na životaschopnosť a vizuálny smog a podarilo sa tiež usporiadať pilotný workshop k redizajnu prevádzky.

Pre pilotné skúmanie bola zvolená lokalita zóna Hviezdoslavova, ktorá v najbližších rokoch prejde výraznou premenou. Zóna sa síce nachádza v centre mesta, ale trpí veľkým kvalitatívnym rozdielom voči zrekonštruovanému Mierovému námestiu, ktoré na zónu bezprostredne nadväzuje. Zároveň sa tu nachádzajú prevádzky, ktoré majú najväčší problém s vizuálnym smogom.

Cieľom mapovania bolo definovať problémy vizuálneho smogu na ulici cez rozhovory s ľuďmi v prevádzkach a inštitúciách. Cieľom bolo tiež zistiť, ako by mohla regulácia reklamy v súzvuku s plánovanou revitalizáciou ulice skultúrniť priestor a pomôcť životaschopnosti prevádzok a inštitúcií na ulici. V rámci terénneho mapovania boli oslovené všetky prevádzky nachádzajúce sa v zóne Hviezdoslavova. Do kvalitatívneho rozhovoru sa zapojilo 15 z nich a 1 prevádzka odpovedala písomne. Výstupy mapovania sumarizuje



20-stranový interný report, ktorý hovorí napríklad o tom, ako prevádzky na nezrekonštruovanej Hviezdoslavovej ulici trpia na zanedbaný verejný priestor v kontraste voči zrekonštruovanému Mierovému námestiu. Prístup prevádzok a inštitúcií na ulici k verejnému priestoru ulice je s výnimkou gastroprevádzok, ktoré majú terasy s rôznou kvalitou prevedenia, veľmi pasívny.

Prevádzky, ktoré sa zapojili do mapovania, boli oslovené aj na účasť na workshope k redizajnu vlastnej komunikácie. Záujem prejavili 3 prevádzky, z ktorých zástupkyňa KIT na základe vhodnosti aplikovania redizajnu, polohy na ulici a nutnosti premeny vizuálnej komunikácie vybrala jednu. Workshop sa konal 21. – 22. 6. 2023 pod vedením skúseného grafického dizajnéra a dizajnérky z Buro Milk, s. r. o., Martina Jenču a Kristíny Sebejeovej (tiež z iniciatívy Reč mesta). Zúčastnilo sa ho 12 mladých dizajnérov/-ok z trenčianskeho regiónu. Reagovali na otvorenú výzvu uverejnenú na webstránke a sociálnych sieťach projektu Trenčín 2026. Výsledkom dvojdňového workshopu boli tri rôzne návrhy na redizajn prevádzky. Workshop bol zameraný na budovanie povedomia o téme vizuálneho smogu, ale aj na budovanie vlastných kapacít grafických dizajnérov/-ok z regiónu pre ďalšie redizajny lokálnych prevádzok v budúcich rokoch.

Míľnikom roku 2023 bolo vytvorenie pozície **mestského kurátora** v štruktúre Mestského úradu. Vo výberovom konaní na túto pozíciu uspel kurátor a kritik umenia Omar Mirza. Keďže ide len o druhú podobnú pozíciu na Slovensku, zriadenie pozície vyvolalo ohlas v regionálnych, celoslovenských i odborných médiách a zvýšilo tak povedomie o aktivitách projektu Trenčín 2026. Mestský kurátor má na starosti najmä reguláciu reklamy, aplikáciu manuálu verejného priestoru a starostlivosť o umelecké diela vo verejnom priestore. Zriadenie pozície vyplýva z potrieb mesta identifikovaných už počas kandidatúry, ktoré potvrdila neskoršia analýza vizuálneho smogu a rámcová stratégia boja s ním v Meste Trenčín, ktorú vypracovala česká

odborníčka Veronika Rút Fullerová na začiatku roku 2023.

Témou umenia vo verejnom priestore sa zástupkyňa tímu KIT zaoberala aj na podujatí Fest Art, uskutočnenom dňa 24. 6. 2023. V rámci tohto podujatia KIT usporiadal diskusiu o street arte a možnostiach jeho kurátorovania. Diskusiu moderoval kurátor a historik umenia Adrián Kobetič. Hostkami boli Alexandra Krolikova, kurátorka grafiti pôsobiaca v Česku, a Lívia Gažová z tímu KIT. Diskusie v Hasič pube sa zúčastnilo asi 30 návštevníkov.

KIT spolupracoval aj na príprave úvodnej výstavy s názvom **Trenčín sa mení** v KKC Hviezda. Výstava bola súčasťou otvorenia centra 15. 9. 2023 a trvala do 22. 10. 2023. V novej Galérii na 1. poschodí predstavila výstava 11 projektov, ktoré majú potenciál v najbližších rokoch zmeniť charakter Mesta Trenčín. Každý z jedenástich panelov ukázal minulosť, súčasnosť a budúcnosť danej lokality. Súčasťou výstavy bola aj dotyková obrazovka, na ktorej sa návštevníci/-čky mohli poprechádzať novým Trenčínom a prostredníctvom animácií bližšie spoznať projekt Trenčín si Ty. V tomto roku sa členovia/-ky tímu KIT venovali aj príprave nového strategického dokumentu **Manuál označovania prevádzok** v Meste Trenčín. Licenciu na jeho použitie KIT získal bezplatne od mestskej časti Brno-střed, pre ktorú v roku 2018 vznikol. Znenie manuálu sa upravilo do slovenského jazyka a trenčianskeho kontextu. Manuál bol pripomienkovaný Útvárom územného plánovania Mesta Trenčín a Krajským pamiatkovým úradom Trenčín. V súčasnosti je text po korekcii a čaká na grafické spracovanie.

Zástupcovia/-kyne KIT pracovali aj na zadaní **Manuálu verejných priestorov** Mesta Trenčín a podkladoch na verejné obstarávanie tohto nového strategického dokumentu. Jeho spracovateľ bude vybraný Mestom Trenčín na základe verejného obstarávania začiatkom roka 2024.

- **16 prevádzok** zapojených do mapovania vizuálneho smogu na Hviezdoslavovej ulici
- **12 lokálnych** dizajnérov na pilotnom workshope k redizajnu prevádzky
- **Obsadenie pozície mestského kurátora** a začatie implementácie stratégie boja proti vizuálnemu smogu
- **Diskusia** o kurátorstve street artu s cca 30 účastníkmi
- **Spolupráca** na výstave Trenčín sa mení pri otvorení KKC Hviezda
- **Príprava podkladov** pre 2 nové strategické dokumenty verejného priestoru

Garáž

Garáž je najmenším pódium Festivalu Pohoda, ktoré symbolizuje začiatky kapiel. Každý rok po festivale sa v spolupráci s KIT presunie do Mesta Trenčín a na niekoľko týždňov sa zmení na kultúrny priestor s vlastným programom. Ambíciou Garáže nie je len obohacovať kultúrnu ponuku v Trenčíne, ale najmä vytvárať príležitosti na prezentáciu, vzdelávanie a sieťovanie pre nastupujúcu generáciu slovenských hudobníkov a hudobníčok, multidisciplinárnych umelcov a umelkýň a profesionálov v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu, a taktiež vytvoriť špecifický trenčiansky priestor pre hudobnú tvorbu, vychádzajúci z trenčianskeho alternatívneho hudobného dedičstva. Hlavným partnerom projektu je Festival Pohoda.

V marci 2023 KIT v spolupráci s Festivalom Pohoda definoval kritériá otvorenej výzvy pre rok 2023. S ohľadom na plánovaný formát KIT prijal rozhodnutie realizovať aj v roku 2023 podujatie v Parku M. R. Štefánika (dostupnosť, rozpoznateľnosť lokácie, pozitívna spätná väzba od návštevníkov v roku 2022). Projekt sa pre tento rok zameral na podporu a vytváranie príležitostí na prezentáciu, vzdelávanie a networking začínajúcich hudobných skupín. Otvorená výzva Koncertuj v Garáži trvala od 31. marca 2023 do 15. mája 2023. Prihlásiť sa mohli slovenské hudobné skupiny bez obmedzenia veku a žánru, základnou podmienkou bola vlastná hudobná tvorba. Súťažilo sa v troch kategóriách:

1. začínajúce hudobné skupiny bez vydaného singla, EP alebo albumu,
2. hudobné skupiny s maximálne jedným vydaným singlom, EP alebo albumom, ktorý vydali sami, bez pomoci hudobného vydavateľstva,
3. hudobné skupiny s maximálne jedným vydaným singlom, EP alebo albumom, ktorý vydali v spolupráci s hudobným vydavateľstvom.

Do výzvy sa prihlásilo 95 začínajúcich hudobných skupín z celého Slovenska. Prihlášky hodnotila sedemčlenná porota zložená z profesionálov zo slovenského hudobného priemyslu:

Michal Berezňák, koncertný a festivalový manažér/LALA Slovak Music Export a SHARPE festival a konferencia, Jana Shina Lokšenincová, hudobníčka, vydavateľka/vydavateľstvo Slnko Records, Táňa Lehocká, promotérka a booking agentka/hudobná agentúra Real Something a SHARPE festival a konferencia, Ondrej Slivka, majiteľ a zakladateľ historicky prvej slovenskej lisovne platní Vinyl-LAB v Trenčíne, Alan Schmiedel, hudobný manažér a promotér/vydavateľstvo Deadred Records, Jozef Sklenka, grafický dizajnér, hudobný dramaturg/Festival Pohoda, Lenka Kuricová, umelecká riaditeľka KIT.

Porota vybrala celkovo 20 hudobných subjektov. Víťazi/-ky boli verejne vyhlásení 9. júna 2023 prostredníctvom webových stránok. Víťazné hudobné skupiny následne vystúpili na trojdňovom showcasovom podujatí v Parku M. R. Štefánika v Trenčíne, ktoré sa konalo 14. – 16. septembra 2023. Okrem 19 koncertov na podujatí prebehli 3 diskusie, 4 súťaže a 4 multižánrové sprievodné podujatia. Garáž mala celoslovenský ohlas, zúčastnilo sa na nej viacero etablovaných profesionálov z hudobného priemyslu (bookeri z hudobných klubov, novinári, rozhlasová redaktorka). Počas festivalu si kapely mali možnosť vyskúšať showcasový formát koncertu – 30 minút, profesionálne zázemie a profesionálny tím zvukárov a technikov.

Podujatie Garáž 2023 sa začalo vo štvrtok 14. 9. 2023 koncertom Cup of Tea a pokračovalo koncertom Julie Nox. Koncerty dopĺňala diskusia na tému „Ako sa darí úspešným mladým hudobníkom a hudobníčkam z Trenčína na medzinárodných pódioch?“ Diskutovali Nina Kohout, Samuel Štefanec (Bulp) a moderoval hudobný publicista Oliver Rehák. Po diskusii pokračovali koncerty Last Millennials., Obligatne, Džez a Hruza a festivalový deň zakončil svojím vystúpením RAYLAB. Hudobný program dopĺňali performatívni umelci a umelkyne s konceptom Slam poetry.

Druhý festivalový deň sa začal koncertom kapely KMC, po ktorom nasledovali koncerty Lénok, The Spants, Sona Kmet a Digästorcie. V sprievodnom programe sa predstavila tanečná skupina Teleso, ktorá svojím performatívnym vystúpením reagovala na architektúru festivalového areálu a návštevníkov Garáže. Vrbovskí víťazi zahrali a predstavili výrobu svojich alternatívnych nástrojov, program dňa doplnilo vystúpenie Slam poetry. Oliver Rehák viedol diskusiu s Petrom Kohoutom (Bez ladu a skladu), Braňom Jobusom (Vrbovskí víťazi) a Rastom Dobranským (CHVM) na tému „Aké boli hudobné začiatky dnes už legendárnych kapiel?“ Hudobný program ukončili koncerty kapiel Eversame, East side sorry a Zaffer 9.

Na začiatku tretieho festivalového dňa zaznela experimentálna hudba od Ranjevš & Óbasz. Program pokračoval diskusiou na tému „Hviezda sa otvára – nové príležitosti (aj) pre hudbu a kreatívny priemysel v Trenčíne“, kde bol hosťom Juraj Benda, riaditeľ kultúrno-kreatívneho centra Hviezda (Trenčín). Diskusiu moderovala členka programového úseku KIT Veronika Juricová. Na

hudobnú časť nadviazali koncertmi Dave Brannigan a Rapsodéve. Moderátorka a členka programového úseku KIT Michaela Kučová diskutovala so zástupcami hudobného vydavateľstva Slnko Records Janou Shinou Lokšenincovou a Alexandrom Čerevkom, na tému „Ako je na tom hudobný priemysel na Slovensku? Ako sa dá preraziť za jeho hranicami?“. Festivalovú časť projektu Garáž ukončili koncerty Adhok a KyanydHedzz.

Na podujatí zástupkyňa KIT, výskumníčka kultúrnej politiky, v spolupráci s dobrovoľníkmi realizovala monitoring, z ktorého je možné čerpať kvantitatívne aj kvalitatívne dáta. Na podujatí sa počas troch dní zúčastnilo viac ako 1500 ľudí (priemerná návštevnosť 500 návštevníkov denne). Monitoring podujatia celkovo obsahuje odpovede z 29 individuálnych rozhovorov, 104 plne vyplnených dotazníkov a 1 skupinový rozhovor. Do dotazníkového prieskumu, ktorý realizoval výskumný tím KIT, sa zapojilo 104 osôb vo veku od 16 do 74 rokov, pričom prevládala veková skupina tridsiatnikov/-čok. Na otázky odpovedal rovnaký počet mužov a žien. Takmer polovica opýtaných (41 %) mala vysokoškolské vzdelanie a viac ako polovica (58 %) zarábala mesačne viac ako 1500 eur. Taktiež viac ako polovica opýtaných (60 %) nemala deti. Podujatie Garáž priťahovalo najmä miestnych obyvateľov/-ky. Väčšina bola priamo z Trenčína (57 %) a veľká skupina bola z okolitého regiónu (31 %). Niekoľko ľudí prišlo z iných častí Slovenska a veľmi malá skupina z iných krajín. 8 z 10 návštevníkov si myslelo, že vynaložené peniaze na podujatie Garáž boli použité správne. Taktiež drvivá väčšina respondentov celkovo hodnotila podujatie veľmi pozitívne. 87 % opýtaných už pred podujatím vedelo o tom, že Trenčín sa v roku 2026 stane Európskym hlavným mestom kultúry. Takmer všetci (90 %) považovali za dôležité, že Trenčín bude v roku 2026 nositeľom tohto titulu. V prieskume vynikla informácia, koľko ľudí sa cíti byť spojených s Európou. Až 80 % opýtaných sa veľmi cíti byť Európanmi.

Na podujatí tiež spolupracovalo 8 vopred zaškolených dobrovoľníkov a dobrovoľníčok, ktorí spolu odpracovali 90,5 hodiny. Obsahom dobrovoľníckej aktivity boli nasledujúce činnosti: pomoc s monitoringom podujatia, dopytovanie návštevníkov podujatia vopred stanovenými otázkami, zapísanie zistených informácií do hárka/tabletu, pomoc v separačnom centre, usmerňovanie návštevníkov/-čok podujatia, ako majú správne separovať odpad, prítomnosť v separačnom centre, kam chodili návštevníci/-čky festivalu triediť vzniknutý odpad, kontrola čistoty na festivale, stráženie a usmerňovanie, pomoc s koordináciou na parkovisku, stráženie backstage (zázemie pre kapely); pomoc pri prípravách a demontáži areálu, nosenie, podávanie, rozkladanie a balenie vecí, pomoc pri vyzdobení areálu, rozkladanie a skladanie stanov, tvorenie chill-out (oddychovej) zóny, rozkladanie a skladanie pívnych setov. Po podujatí sa zrealizoval aj monitoring dobrovoľníctva prostredníctvom fokusovej skupiny, na ktorom sa zúčastnilo 5 dobrovoľníkov/-čok.

Festival Garáž bol v roku 2023 z pohľadu produkčnej prípravy najrozsiahlejšie realizovaný

projekt. O komfort návštevníkov sa spoločne s KIT staralo 15 dodávateľov a 3 gastroprevádzky. Celková produkčná príprava na projekt trvala 2 mesiace, pričom Úsek produkcie KIT sa postaral o komplexnú koordináciu umelcov/-kyň, hostí/-tiek, expertov/-iek a dodávateľov.

V novembri 2023 projekt Garáž pokračoval celodenným vzdelávacím programom pre víťazov/-ky otvorenej výzvy, ktorý bol rozdelený do 5 blokov pod vedením piatich profesionálov/-ok z oblasti hudobného priemyslu. Na podujatí sa zúčastnilo 31 účastníkov/-čok. Témy vzdelávania boli nasledujúce:

1. showcase festivaly (lektor Michal Berezňák, SHARPE festival),
2. hudobný marketing (lektor Matej Král, hudobný novinár, PR a marketingový manažér),
3. spolupráca s vydavateľstvom (lektor Martin Turzík, hudobné vydavateľstvo Deadred Records),
4. základy finančného manažmentu (lektorka Barbora Bodnárová, Festival Pohoda),
5. spolupráca s rádiom FM, aktivity RTVS smerom k hudobnému priemyslu (lektor Daniel Baláž, Rádio FM).

V rámci monitoringu projektu KIT po uskutočnení tohto programu zorganizoval dve fokusové skupiny, v ktorých mohli účastníci/-čky projektu Garáž 2023 vyjadriť svoju spätnú väzbu na projekt. Účastníci/-čky fokusových skupín vyjadrili veľkú spokojnosť s celkovým priebehom projektu, komunikáciou organizátorov, obsahom vzdelávacieho bloku a profesionálnym zabezpečením festivalu v Parku. Taktiež vyjadrili potrebu väčšej účasti ľudí z hudobného priemyslu na ich koncertoch. Podľa spätnej väzby v nich projekt posilnil sebavedomie a motiváciu naďalej pracovať a zlepšovať svoje hudobné projekty.

V rámci projektu Garáž bola taktiež ešte v roku 2022 vyhlásená otvorená výzva na produkciu vlastného videoklipu k vlastnej skladbe, ktorý sa mal realizovať najneskôr do septembra 2023. Do otvorenej výzvy sa prihlásilo 57 hudobných subjektov, odborná porota vybrala 4 najlepšie prihlášky, ktoré získali 1 000 – 3 000 eur na realizovanie klipu (víťazi/-ky: Isama Zing – Bruised Knees, Prezident Lourajder – Rúhanie, Nina Kohout – Moonlight, Charms Kids – A Stranger I Knew). V roku 2023 boli tieto videoklipy zrealizované. Videoklipy boli premietané na festivale Garáž v septembri 2023.

- **95 prihlásených** hudobných projektov do otvorenej výzvy Koncertuj v Garáži
- **3-dňové showcasové podujatie** – 19 koncertov, 3 diskusie, 4 transverzálné sprievodné podujatia
- **1-dňové vzdelávacie podujatie** s 5 tematickými blokmi
- **1500 návštevníkov/-čok festivalu** a 31 účastníkov/-čok vzdelávacieho programu

Fiesta most

Súčasťou vlajkového projektu Fiesta most je aj menší projekt s názvom Zvukový atlas mosta – mestský sprievodca snívaním o jari. Ešte počas kandidatúry vznikla na moste zvuková inštalácia Beat, ktorú technicky aj dramaturgicky pripravila lokálna umelecká skupina Trakt. Inštalácia sa po vzájomnej dohode aktualizovala na Zvukový atlas mosta, zvukovú intervenciu s environmentálnym charakterom. Túto koncepciu a realizáciu pre KIT vymyslel umelecký kolektív ooo a v decembri 2022 ju oficiálne spustili. Okrem dvoch úvodných workshopov pre deti a seniorov, otváracej udalosti a každodennej prevádzky sa v roku 2023 realizovala tiež zvuková prechádzka s názvom Hi-fi/Lo-fi sound walk, ktorá bola zároveň záverečným podujatím zvukovej intervencie. Udalosť sa konala 1. apríla 2023, symbolicky počas Svetového dňa vtáctva. Pojem soundwalk znamená v tradícii akustickej ekológie pobyt v krajine s hlavným účelom načúvať jej a spoznávať ju cez sústredenú vnímanie jej zvukov.

Na prechádzku aj napriek nepriaznivým podmienkam prišlo okolo 30 ľudí, ktorí v úvode dostali štuple do uší a masku na oči, teda prostriedky na efektívnejšie zachytenie zážitku zo



sound walku. Umelci z kolektívu ooo Eva Vozárová a Fero Király v úvodnej prednáške objasnili princípy a benefity zvukovej prechádzky, ujasnili pravidlá a tiež priniesli niekoľko zaujímavých informácií z ich predošlých skúseností s takýmto prechádzkami. S použitím štuple do uší účastníci/-čky prešli na miesto za mostom – na strane obce Zamarivce, kde si našli odľahlé miesto a v samote, už bez štuple, ale s maskou na oči počúvali zvuky prírody v okolí mosta. Na podujatí participovali aj traja dobrovoľníci/-čky, ktorí zabezpečovali plynulý chod podujatia, praktické pomôcky, občerstvenie v podobe pitného režimu. Dobrovoľníci/-čky boli do podujatia zapojení priamo od jeho začiatku – dostali inštrukcie k ich úlohám, vysvetlenie, čo majú hovoriť, ako reagovať, ako nad ich úlohou rozmýšľať – nešlo tak len o obyčajnú produkčnú výpomoc. Tento prístup si odniesol pozitívne ohlasy od samotných dobrovoľníkov/-čok.

Projekt sa skončil 1. apríla na základe konzultácií s lokálnym ornitológom Radovanom Jamborom. Do prostredia mosta sa opäť vrátili niektoré vtáčie druhy, ktoré by zvuky z intervencie na moste mohli zmiast. Projekt v trvaní 4 mesiacov mal pozitívnu

odozvu – v ľuďoch vzbudzoval nielen zvedavosť na zvuky vtákov, ale plnil svoju edukatívnu funkciu, keď každý deň prostredníctvom webu informoval o daných druhoch vtákov. Ľudia prechádzajúci cez most ocenili charakter projektu, jeho intenzitu (časovú aj zvukovú) a celkové prevedenie. O projekt prejavili enormný záujem aj médiá – mimo otváracie podujatie mal projekt sedem výstupov – Rádio FM, Rádio Devín, Rádio Regina Západ, televízie TA3, RTVS, Markíza a 2 články v miestnych novinách INFO.

Tepláreň NAHLAS

Na začiatku roka KIT pokračoval v spolupráci s iniciatívou Tepláreň NAHLAS, ktorá v reakcii na vraždu Matúša Horvátha a Juraja Vankuliča scitlivoje slovenskú spoločnosť voči LGBTI+ komunite a ďalším menšinám. Členovia a členky tímu KIT považujú za dôležité prispieť k rozvíjaniu systematickej verejnej diskusie o právach menšín, a preto sa KIT zapojil do iniciatívy priamo nadväzujúcej na európske hodnoty otvorenosti a rovnosti. V spolupráci s Novou Cvernovkou, Festivalom Pohoda, Inštitútom Mateja Bela, Výskou školou výtvarných umení a Denníkom N pripravil štvrtú zo série verejných diskusií na tému LGBTI+, ktoré sa počas roka konajú v rôznych mestách po celom Slovensku.

Podujatie, ktoré prebehlo 31. januára 2023 v kaviarni Coffee Sheep, sa venovalo téme rodiny, jej rôznych podôb a špecifickej situácii rodín, ktorých súčasťou sú LGBTI+ ľudia. Diskusiu „Tepláreň NAHLAS: Rodina pre všetkých?“ moderoval Marek Hudec a zúčastnili sa na nej Zlatica Maarová, spoluzakladateľka Združenia rodičov a priateľov LGBTI+ ľudí, Agnes Lovecká, vinárka, hudobníčka, matka, členka OZ Dúhové rodiny, a Jakub Popík, moderátor podcastu No Práve zo Strediska pre ľudské práva. O aktuálnu tému bol v Trenčíne záujem, naživo sa na podujatí zúčastnilo približne 80 ľudí a živý prenos diskusie si pozrelo 9 300 osôb.

Zelená kultúrna produkcia

V rámci náplne dlhodobej stratégie projektu Trenčín 2026 #NaPrírodeZáleží Úsek produkcie v spolupráci s ďalšími úsekmi začal pracovať na projekte Zelené kultúrnej produkcie. KIT nadviazal spoluprácu s odborným partnerom na udržateľnosť, Inštitútom cirkulárnej ekonomiky. V rámci spolupráce bolo pripravené tzv. Zelené minimum, ktoré bude pri udržateľnej kultúrnej produkcii dodržiavať KIT, ale i priami realizátori/-ky kultúrnych podujatí. V rámci priprav prostredia pre budúcich kultúrnych realizátorov spísal KIT aj Dotazník pre Zelenú kultúrnu produkciu, ktorý má slúžiť ako nástroj pri plánovaní kultúrnych podujatí. K tvorbe týchto dokumentov sa uskutočnilo päť online stretnutí s Inštitútom cirkulárnej ekonomiky. Momentálne s Mestom Trenčín a Inštitútom cirkulárnej ekonomiky spolupracuje KIT na vytvorení Manuálu zelenej kultúrnej produkcie, ktorý bude slúžiť na rozvoj udržateľnej kultúrnej produkcie v meste, ale i regióne. Dokončenie manuálu je plánované v roku 2024.

DOSAH/ ZAPOJENIE OBYVATEĽOV

Školy

V rámci prípravy na projekty Creative leadership pre stredné školy, ktoré pomôžu študentstvu a učiteľstvu obohatiť existujúce učenie o podnikavé myslenie a tvorbu riešení na lokálne a globálne problémy, sme v 2023 realizovali pilotnú etapu v Škole umeleckého priemyslu v Trenčíne. V spolupráci so strednou školou LEAF Academy sme na mieru vytvorili sériu workshopov pre študentstvo 2. ročníka umeleckej školy na tému: Ako zistiť, čo sa chcem naučiť na praxi, a ako si dohodnúť skvelú prax na 3. ročník? Príležitosť sme videli najmä v pomoci druhákovi s nasmerovaním ich tretiačkovej praxe tak, aby sa začali „hľadať“ skôr a prax im ešte viac pomohla v smerovaní do praxe po strednej škole či širšom zábere na vysoké školy.

Inštitút participácie

Inštitút participácie vznikol v roku 2022. Vychádzajúc z bid booku (str. 73), hlavnými cieľmi Inštitútu participácie Trenčín sú:

- identifikovať a mapovať potreby miestnych obyvateľov/-iek,
- zvýšiť mieru zapojenia kľúčových aktérov, organizácií a komunít,
- posilniť informovanosť o aktívnom občianstve, kultúre, EÚ, inklúzii, participácii a životnom prostredí medzi občanmi,
- zaviesť participatívne rozpočty na základných školách a v meste.

V roku 2023 sa Inštitútu participácie darilo naplňovať svoje ciele prostredníctvom 9 vlastných projektov a taktiež v rámci 9 projektov, ktoré organizoval iný subjekt. IPT zorganizoval 5 workshopov pre rôzne cieľové skupiny na témy týkajúce sa participácie, napísal 9 článkov o participácii do novin Info, zorganizoval 5 fokusových skupín, jednu pocitovú mapu a celkovo bol účastný na 75 aktivitách.

V rámci cieľa identifikovania a mapovania potrieb obyvateľov/-iek napríklad IPT zorganizoval 4 fokusové skupiny s 25 poštovými doručovateľkami a doručovateľmi na tému zlepšovania cyklo dopravy a pešej dopravy v meste, a tým prispel k naplneniu cieľu #NaPrírodeZáleží, ktorý sa venuje aj ekologickému spôsobu dopravy v meste. V rámci cieľa zvyšovania miery zapojenia kľúčových aktérov zorganizoval IPT 5 workshopov so 111 účastníkmi/-čkami, napríklad na témy ako úvod do participácie a facilitácie verejných

stretnutí, komunikácia v konflikte či mapovanie verejného priestoru. IPT pracoval aj na zvyšovaní zapojenia znevýhodnených a marginalizovaných skupín, napríklad prostredníctvom diskusie na MsÚ s organizáciou Asociácia zväzov zdravotne postihnutých v Trenčíne, DASATO Academy zastúpenou študentami stredných škôl či účasťou na stretnutí Rady starších.

V rámci posilňovania informovanosti tvoril IPT články do novin INFO na témy ako: vznik Inštitútu participácie, ako sa tvorí mestský rozpočet, príbeh investičného projektu, ale aj o každomesačných aktivitách IPT.

IPT implementoval vzdelávací projekt Participatívne rozpočty vo všetkých základných školách v Trenčíne, v ktorom nadobudli vedomosti o téme participácie, aktívneho občianstva či projektového manažmentu. Žiaci/-čky si podali celkovo 48 projektov, z ktorých bolo zrealizovaných 22 projektov. O projektoch hlasovalo celkovo 2 400 žiakov/-čok a učiteľov/-iek na školách.

Kultúrni ambasádori a dobrovoľnícky program

V máji sa stretli bývalí, súčasní aj potenciálni kultúrni ambasádori/-ky a dobrovoľníci/-čky, ktorí debatovali o plánoch a budúcnosti projektu Trenčín 2026. V rovnaký mesiac v rámci projektu Deň Európy prišli porozprávať koordinátorky dobrovoľníctva z mesta Kaunas (LT), ktoré bolo Európske hlavné mesto kultúry v roku 2022, o ich príbehu aktívnych komunít a dobrovoľníkov/-čok. Na podujatí sa zúčastnili najmä lokálne organizácie zaujímajúce sa o tému dobrovoľníctva.

Na konci roka 2023 prijal KIT novú kolegyňu na pozíciu koordinátorky dobrovoľníctva a kultúrnych ambasádorov. Na téme dobrovoľníctva KIT pracoval aj s organizáciou Platforma dobrovoľníckych centier a organizácií a s jej pomocou vypracoval vlastnú stratégiu dobrovoľníctva. Dobrovoľníci/-čky boli prítomní počas roku 2023 napríklad na podujatiach Garáž či Zvukový atlas mosta.

Runway | Profesionáli z kultúry

Program Runway | Profesionáli z kultúry posilňoval kapacity v kultúrnom sektore. Prostredníctvom zahraničnej expertízy rozvíjal zručnosti ľudí, ktorí pôsobia v kreatívnom odvetví nielen v Trenčianskom kraji, ale po celom Slovensku. O jedinečné odborné vzdelávanie je veľký záujem – do jarného semestra sa prihlásilo 54 ľudí, do jesenného až 87, teda skoro trojnásobok kapacity daného semestra. Tematicky sa vzdelávanie zameriava na štyri základné tematické okruhy kľúčové pre rozvoj profesionálnych zručností v oblasti kultúry – strategické plánovanie v kultúrnom manažmente, rozvoj publika, sieťovanie a dizajn služieb, leadership a mäkké zručnosti. Semester, ktorý prebiehal od apríla do júna 2023, sa venoval témam strategického plánovania, ktoré priblížili Adam Pajgrt (špecialista na stratégiu a rozvoj, inovatívne riadenie miest, dizajnové myslenie, inteligentné mestá – Pražský inštitút plánovania a rozvoja) a Petr Peřinka (riaditeľ v spoločnosti Kreatívna Praha, medzinárodný špecialista v Českej centrál, dlhodobá stratégia v rámci Budějovice 2028), strategického brandingu s Romanom Zámečnikom (spoluzakladateľ online terapie Hedepy a marketingovej agentúry YYY), mäkkým zručnostiam a vedeniu tímu s Irenou Swiecicki (trénerka a koučka podporujúca korporátne aj neziskové organizácie v organizáciách CONECTIO, TARA, o. p. s.), práci s publikom s Leonie Hodkevitch (autorka, univerzitná docentka na Viedenskej univerzite v Rakúsku, kultúrna producentka v Clearly Culture, menovaná expertka EK) a inkluzívnemu dizajnu služieb s Katarínou Pribylovou (spoluvorkyňa Verejných služieb v Národnom pedagogickom inštitúte ČR) a Marekom Menclom (výkonný riaditeľ pre štúdio Pábení, mentor a facilitátor pre Česko.Digital). Na záver semestra v júni Timea Szóke (programová riaditeľka pre KÉK – Centrum súčasnej architektúry, manažérka spoločnosti Projekt Zikkurat Interdisciplinárny umelecký kolektív) a Eliška Janáková (produkcia v rámci univerzitnej galérie G18 gallery) predstavili prípadové štúdie z oblasti dizajnu služieb. Podujatie bolo príležitosťou na sieťovanie medzi trenčianskou kultúrnou komunitou a účastníkmi a účastníčkami vzdelávania, ktorí/-é predstavili, ako získané vedomosti a zručnosti posunuli ich profesionálne aktivity.

Nasledujúci semester sa tešil výnimočnému záujmu, celkovo KIT dostal 87 prihlášok. Jedinečnú príležitosť na výmenu skúseností z rôznych typov kreatívneho odvetvia a získanie poznatkov od medzinárodne pôsobiacich expertiek a expertov využili účastníci a účastníčky programu, ktorí/-é pôsobia vo verejných kultúrnych inštitúciách, v slobodnom povolani či neziskových organizáciách. Okrem vyššie uvedených lektoriek a lektorov poznatky z oblasti strategického plánovania tentoraz predstavila britská expertka na kreatívne priemysly Vishalakshi Roy (odborná asistentka – Univerzita Warwick vo Veľkej Británii, zakladateľka a riaditeľka organizácie Earthen lamp). Posledný semester prebiehal od októbra 2023 do januára 2024. V danom semestri KIT realizoval vlastný monitoring kultúrno-kreatívnych profesionálov, ktorí

sa na vzdelávaní zúčastnili. Monitoring prebehol formou dotazníka na začiatku kurzu a fokusovej skupiny na získanie spätnej väzby na jeho konci. Účastníci/-čky hodnotili veľmi pozitívne, že KIT so vzdelávacím kurzom prišiel, pretože na Slovensku podobný typ vzdelávania úplne absentuje. Taktiež nadmieru pozitívne privítali možnosť spoznať sa s predstaviteľmi/-kami kultúrneho sektora zo všetkých častí Slovenska a nadviazať medzi sebou spoluprácu. Okrem profesionálnej rozmanitosti účastníkov/-čok ocenili aj geografickú rozmanitosť lektorov/-iek. V rámci obsahu kurzov by niektorí účastníci/-čky uvítali viac príkladov na mieru z kultúrneho sektora a slovenského kontextu.

Runway | Angličtina pre kultúru a turizmus

Bezplatný kurz angličtiny sa zameriava na zlepšenie jazykových schopností ľudí, ktorí v Trenčianskom kraji pôsobia v kultúrnom, kreatívnom a turistickom odvetví. Jeho cieľom je pripraviť miestne kultúrne organizácie na medzinárodnú spoluprácu. Každý ročník má kapacitu 50 osôb a bude prebiehať až do roku 2026. V prvom ročníku bolo prijatých 63 prihlášok, v druhom 67. Pri vyhlásení druhého ročníka pritom bola vzhľadom na obmedzenú kapacitu a vysoký záujem minimalizovaná propagačná kampaň. Prvý ročník, ktorý bol realizovaný od septembra 2022 do júna 2023, úspešne absolvovalo 41 ľudí. Do druhého ročníka, ktorý prebieha od októbra 2023, bolo vybraných 50 záujemcov a záujemkyň.

Stretnutia kultúrnej komunity Trenčianskeho regiónu

Stretnutia kultúrnej komunity vznikli ako prirodzená potreba spoznania a stretnutia sa so všetkými zástupcami/-kyňami miestnej nezávislej kultúrnej scény, s lokálnymi a krajskými inštitúciami a organizáciami. Stretnutia sa začali už počas kandidatúry, keď sa komunite predstavil projekt a začali sa prvé dialógy o súčasnej aj budúcej participácii na programoch.

V roku 2023 sa podarilo zrealizovať dve stretnutia kultúrnej komunity trenčianskeho regiónu (26. 4. a 29. 6.). Spolu navštívilo podujatia viac ako 70 ľudí z celého regiónu. Stretnutia sú priestorom na diskusie, ako zlepšiť podmienky pre kultúru a kreatívny priemysel v regióne, ale aj o možnostiach a výzvach, ktoré prináša projekt Európskeho hlavného mesta kultúry Trenčín 2026. Konkrétne sa na týchto dvoch stretnutiach rozoberali témy kreatívneho klastra, ktorý môže byť inšpiráciou na vytvorenie podobného zoskupenia v Trenčíne, ktoré by vďaka zapojeným ľuďom z rôznych sektorov pomáhalo vytvárať vhodné podmienky na realizáciu kreatívcov a tiež umelcov a umelkyň aj v Trenčianskom kraji, a druhou témou bolo priblíženie vzdelávacieho kurzu Runway cez príklady prepájania komunít prostredníctvom kultúrnych iniciatív.

Na diskusii k téme kreatívnych klastrov, realizovanej

v rámci Stretnutia kultúrnej komunity v apríli, sa ako hostia zúčastnili Dušan Sviečka (Zlínsky kreatívny klaster), Dária Hamajová (Platforma pre kultúrny a kreatívny priemysel, MKSR), Lukáš Danko (Univerzita Tomáša Baťa v Zlíne) a Lucia Dubačová (Kreatívny inštitút Trenčín). Tento výstup KIT realizoval ako aktivitu, ktorá prepája projekt Design Bedrock, primárne cieleň na kreatívny sektor v regióne (dizajn a príbuzné odvetvia), a aktivity zamerané na sieťovanie kultúrnej komunity regiónu, ktorá je čiastočne tvorená práve zástupcami/-kyňami kreatívneho sektora. Na druhom stretnutí (jún 2023) sa kultúrnej komunite predstavil vzdelávací kurz Runway | Profesionáli z kultúry, ktorý je súčasťou projektu Trenčín 2026. Cieľom bolo predstaviť kurz komunite ešte pred jeho jesenným spustením, aby tak mali čas sa doň prihlásiť či odporučiť ho ľuďom pracujúcim v kultúrnom prostredí. Súčasťou stretnutia bolo aj niekoľko bývalých účastníkov/-čok kurzu, ktorí porozprávali o svojej skúsenosti a odprezentovali svoj výsledný projekt. Následne prebiehali prednášky a workshop, aby ľudia z kultúrnej komunity získali lepšiu predstavu o tom, ako kurz prebieha, a mali možnosť sa zároveň niečo nové v tejto téme dozvedieť. Témou prednášok a workshopu bolo tzv. „Building bridges“: prepájanie komunit prostredníctvom kultúrnych iniciatív. Ukázali sa konkrétne príklady komunikácie a práce s publikom zlínskej galérie G18, ktorú reprezentovala Eliška Janáková, a prípadová štúdia festivalu Budapest100, ktorý je súčasťou Centra súčasnej architektúry v Budapešti, z ktorého prišla lektorka Tímea Szoke. Predstavili sa inšpiratívne príklady rozvoja vzťahov, podpora inkluzívneho prístupu a prepájanie kultúrneho dedičstva so súčasným životom.



EURÓPSKY ROZMER

#NaEurópeZáleží je jedným zo šiestich dlhodobých strategických princípov projektu. Európsky rozmer je obsiahnutý vo všetkých aspektoch jeho implementácie. V roku 2023 KIT pracoval na tom, aby posilnil v Trenčíne tento strategický rozmer, a taktiež na tom, aby si Trenčín stabilizoval svoje miesto v európskych sieťach a medzi európskymi partnermi.

Návštevy Európskych hlavných miest kultúry

Už od prvej fázy projektu Trenčín 2026 je kľúčová neustála výmena poznatkov s ostatnými Európskymi hlavnými mestami kultúry. Získané zážitky a poznatky z návštev iných Európskych hlavných miest kultúry alebo z účasti na ich otváracích ceremonióch vie KIT priamo aplikovať do priprav projektu Trenčín 2026. Získava tak cenné informácie, skúsenosti a kontakty, ktoré sú pre správnu implementáciu rozhodujúce. Okrem toho otváracie ceremónie vytvárajú významnú príležitosť pre sieťovanie s množstvom odborníkov/-čok z celej Európy.

V roku 2023 boli Európskym hlavným mestom kultúry tri mestá – maďarský Veszprém, Temešvár v Rumunsku a grécke mesto Elefsina. Členovia a členky tímu KIT prijali pozvania na otváracie ceremónie a navštívili dané mestá ako oficiálni delegáti/-ky. Výsledkom sú nielen nové kontakty na ostatných členov nových Európskych hlavných miest kultúry (ako napr. Liepaja 2027), ale aj lepšie vzájomné porozumenie a konkrétnejšie spoločné plány do budúcnosti.

Práve projekt Veszprém-Balaton 2023 sa stal pre KIT inšpiráciou, nakoľko ide o geograficky najbližšie Európske hlavné mesto kultúry k Trenčínu a je taktiež veľmi podobné rozlohou aj počtom obyvateľov. Umelecká riaditeľka projektu Veszprém-Balaton 2023 Friderika Mike počas pracovnej cesty predstavila umeleckej riaditeľke KIT infraštruktúrne a investičné projekty.

Okrem návštev súčasných Európskych hlavných miest kultúry projektová manažérka pre architektúru a verejný priestor navštívila aj bývalé Európske hlavné mesto kultúry Wroclaw 2016 (PL). Spolu so zástupcami/-kyňami z Timisoara 2023 (RO) a Veszprém 2023 (HU), s kolegami a kolegyňami z mesta Wroclaw a Wroclawského inštitútu kultúry (organizácia založená na základe projektu Wroclaw 2026) diskutovali o dopadoch ich projektu na fungovanie kultúry v meste, ale aj na mestské strategické plány. Cieľom bolo tiež oboznámenie sa s fungovaním infraštruktúrnych projektov, ktoré boli

vybudované pre projekt Wroclaw 2016.

EHMK rodina

EHMK rodina je neformálne zoskupenie bývalých, aktuálnych a budúcich Európskych hlavných miest kultúry. S danými zástupcami/-kyňami sa KIT stretáva na pravidelných každomesačných online stretnutiach. Stretnutia slúžia na informovanie o aktuálnom dianí v ďalších mestách a taktiež slúžia ako platforma na zdieľanie rôznych otvorených výziev či grantových programov a spoluprác. V rámci Európskych hlavných miest kultúry vzniká mnoho pokynov a odporúčaní, výzkumov a publikácií, ktoré vďaka týmto partnerstvám môže KIT zdieľať a používať pre vlastné potreby a projekty.

Mimo online stretnutí sa organizujú aj osobné stretnutia s názvom „ECOC Family Meeting“ („Stretnutie EHMK rodiny“), ktoré sa konajú vždy v mestách, ktoré sú rok pred oficiálnym držaním ich titulu Európskeho hlavného mesta kultúry. V septembri 2023 sa mestá Tartu 2024 (EE), Bodø 2024 (NO) a Bad Ischl – Salzkammergut 2024 (AT) spojili a zorganizovali jedno spoločné stretnutie v estónskom Tartu. Počas troch dní jednotlivé hostiace mestá predstavili svoj umelecký program, ktorý bude prebiehať počas roka 2024, zorganizovali kultúrne fórum na témy priamo sa dotýkajúce realizovania projektov Európske hlavné mesto kultúry, taktiež sa účastníci/-čky (medzi nimi aj členky tímu KIT) zapojili do rôznych workshopov zameraných na témy zapájania publika, environmentálnych opatrení či práce s regiónom.

Európske siete

KIT bol aj v roku 2023 súčasťou siete Culture Next a taktiež mal v rade siete zástupkyňu. V rámci siete sa KIT podieľa na tvorbe usmernení pre implementáciu prierezových otázok pri všetkých podujatiach organizovaných touto sieťou a pri celkovej činnosti Culture Next. Členky tímu KIT sa zúčastnili na zasadnutí siete a konferencii v Belfaste, kde sa okrem iného zúčastnili na diskusií a hodnotení prijatia projektu Culture Next „Polyloop – SDG thing“ a diskusie o úlohe KIT v rade siete. Okrem toho sa KIT priamo zapojil do workshopu v rámci stretnutia siete v Elefsine (GR), kde členka tímu viedla workshop o kandidatúre mesta Trenčín na Európske hlavné mesto kultúry 2026. V rámci workshopu prebehla prezentácia, rady kandidátskym mestám a otázky a odpovede spolu s mestom Oulu (Európske hlavné mesto kultúry v roku 2026).

Culture Action Europe

Aj v roku 2023 sa KIT zapájal do aktivít siete Culture Action Europe (CAE), ktorá združuje tvorcov/-kyne kultúrnych stratégií a politikov od akademikov/-čiek po organizácie a ďalšie siete a ktorá sa zameriava na rozvoj udržateľnosti a inklúzie spoločnosti skrz kultúru. KIT sa zúčastnil na konferencii „Handle with Care | Culture for Social Well-being“ v gréckej Elefsine, ktorá slúžila aj ako stretnutie členov medzinárodnej siete Culture Action Europe. Tematicky sa venovala vzťahu kultúry a verejného zdravia, pričom prínos v tejto oblasti vo svojom príspevku zdôraznil aj Margaritis Schinas, viceprezident Európskej komisie. Sieť CAE zároveň prezentovala výsledky svojho výskumu Culture For Health.

ENCATC

KIT sa tento rok stal členom medzinárodnej siete ENCATC, ktorá sa venuje výskumu a tvorbe kultúrnych stratégií, kultúrnych politik a manažmentu v kultúre. Sieť organizuje pravidelné konferencie, vzdelávacie programy na aktuálne témy, vydáva odborné publikácie, má vlastný podcast a podporuje výskum. Pre projekt Trenčín 2026 je vstup do tejto siete viac než dôležitý – členovia/-nky KIT majú prístup k odbornej príprave na udržateľnosť a konkurencieschopnosť kultúrneho sektora. KIT sa pridal k viac ako 126 organizáciám z celého sveta (zastúpenie má napr. Kanada, Mexiko, Uganda, Čína, Kolumbia, takmer všetky európske štáty atď.), ktoré túto sieť aktívne tvoria.

Placemaking Europe – Cities in Placemaking

Od roku 2023 sú Mesto Trenčín a Kreativný inštitút Trenčín, n. o., členmi siete Cities in Placemaking, ktorá vedie dvojročný vzdelávací program na tému miestotvorby. Placemaking je prístup k plánovaniu, dizajnu a správe verejných priestorov, ktorý sa viac než na fyzické štruktúry alebo budovy zameriava na ľudí využívajúcich priestory. Cieľom placemakingu je namiesto priestorov (spaces) vytvárať miesta (places), ku ktorým si ľudia vytvárajú vzťah a spoločne ich pretvárajú. V rámci členstva v sieti sa zástupcovia/-kyne KIT v tomto roku zúčastnili na štyroch plánovaných workshopoch, ktoré absolvovali so zástupcami/-kyňami ďalších 12 európskych miest.

Workshop s témou „Essentials of Placemaking“ („Základy miestotvorby“) sa konal v holandskom Amsterdame v marci 2023 a zúčastnili sa na ňom 6 členovia a členky pracovnej skupiny. Druhý spoločný workshop na tému „Placemaking Challenges“ („Výzvy miestotvorby“) sa konal v nórskom meste Bergen v júni 2023. Workshop bol v hybridnom formáte a zúčastnila sa na ňom jedna členka pracovnej skupiny naživo, ostatní online. Tretí spoločný workshop na tému „Organisational Bottlenecks“ („Organizačné prekážky“) bol súčasťou veľkej medzinárodnej konferencie Placemaking Week, ktorá sa konala vo francúzskom Štrasburgu v septembri 2023. Naživo sa ho zúčastnili 5 zástupcovia a zástupkyne KIT. Zľavnené a voľné lístky na konferenciu boli súčasťou účastníckeho

poplatku do siete Cities in Placemaking. Posledné tohtoročné stretnutie programu sa konalo v poľskom meste Wroclaw v novembri 2023 na tému „How to work across departments“ („Ako pracovať naprieč oddeleniami“). Workshop bol v hybridnom formáte a všetci členovia/-ky pracovnej skupiny sa na ňom zúčastnili online.

Z každého workshopu organizátor spracúva súhrnnú správu so závermi, ktorú poskytuje spolu so všetkými prezentáciami a fotografiami účastníkom/-čkam. Členstvo v sieti v tomto roku KIT využil najmä na nastavenie aplikácie metód placemakingu v rámci projektu Mesto pretvorené a na prípravu stratégie placemakingu, ktorá bude podkladom pre trvalé zmeny prístupu k verejnému priestoru v Trenčíne. Vzdelávací program dáva zástupcom KIT možnosť zoznámiť sa so súčasnými prístupmi v tvorbe verejných priestorov, prepájať sa s kolegami a kolegyňami v európskych mestách a stretnúť sa s najlepšimi svetovými odborníkmi na miestotvorbu, participáciu, dizajn, manažment, samosprávu a iné. V neposlednom rade buduje interné kapacity Mestského úradu Mesta Trenčín a KIT. V roku 2024 bude KIT jeden z workshopov siete hostiť aj v Trenčíne.

- **6 členov/-iek** pracovnej skupiny z MsÚ Trenčín a KIT
- **4 workshopy** v roku 2023 na témy Essentials of Placemaking, Placemaking Challenges, Organisational Bottlenecks, How to work across departments
- **13 dní prezentácií**, diskusií, workshopov
- **Aktívna účasť** v sieti s ďalšími európskymi mestami (Bergen, Bradford, Cork, Helsingborg, Helsinki, Reggio Emilia, Rotterdam, Hague, Vila Nova de Famalicao, Vinnytsia, Wroclaw)

Nový Európsky Bauhaus

V júni 2023 sa KIT podarilo stať sa piatou organizáciou na Slovensku, ktorá je súčasťou siete New European Bauhaus. Nový Európsky Bauhaus spája občanov/-ky, odborníkov/-čky, podniky a inštitúcie, aby spoločne tvorili esteticky príjemné, prístupné a ekologické budovy a verejné miesta. KIT ako partnerská organizácia má vďaka tomu prístup k veľkému rozsahu informácií a pracovných stretnutí, ktoré organizuje Európska komisia, a tiež k špecializovanej online platforme Európskej komisie. Vďaka nej môže KIT zdieľať poznatky a prepájať sa s podobnými organizáciami. Sieť tiež pomôže promovať budúce podujatia projektu Trenčín 2026, relevantné na európskej úrovni.

Prezentácia projektu Trenčín 2026 v Európe a vo svete

Projekt Trenčín 2026 bol odprezentovaný umeleckou riaditeľkou KIT aj v Tokiu (Japonsko) pred približne 300-členným medzinárodným publikom. Cesta sa uskutočnila na základe pozvania od medzinárodného partnera EU Japan Fest, ktorý sa zaoberá umeleckou mobilitou medzi Japonskom a Európou. Na toto strategické stretnutie boli pozvaní/-é riaditelia/-ky a umeleckí/-é riaditelia/-lky všetkých aktívnych miest s titulom Európske hlavné mesto kultúry, s cieľom vytvoriť alebo prehĺbiť spoluprácu na umeleckých rezidenciách pre japonských umelcov a umelkyne a zabezpečiť mechanizmy na mobility pre umelcov z európskych štátov do Japonska.

KIT mal zastúpenie aj na najväčšom európskom hudobnom festivale Eurosonic Noorderslag (známy pod skratkou ESNS) v Groningene (NL). Vtedajšia riaditeľka KIT bola rečníčkou v diskusii o kultúrnych mestách a mestskom rozvoji. Podujatie bolo zásadné pre vytvorenie networku v hudobnom priemysle Európy, na základe ktorého bude možné získať partnerov pre vlajkové a hudobné programy KIT.

Programové aktivity v zahraničí

Členky tímu KIT sa zúčastnili na komunitnom umeleckom programe Altifest (IT) v jeho domovskom Neapole. Altifest je umelecký komunitný projekt založený na hodnotách ako blízkosť, darovanie, pohostinnosť, ktorý zahŕňa rezidencie vybraných umeleckých tímov v hosťiteľských rodinách. Tie pozývajú k sebe domov nielen umelcov/-kyne, ale následne aj publikum ich predstavení. Umelci/-kyne, hosťiteľské rodiny, publikum aj organizátori počas niekoľkých dní vytvoria prepletenú komunitu spojenú zážitkami z predstavení aj sprievodnými aktivitami. Priamy zážitok z podujatia poskytol cenné informácie z hľadiska dramaturgie, produkcie, logistiky a komunikácie projektu. Komunitný charakter festivalu si vyžaduje špecifický a osobitý prístup, ktorý mali členky tímu KIT možnosť zažiť na vlastnej koži, a zároveň tiež mohli diskutovať s organizačným tímom vrátane zakladateľov Anny Gesualdi a Giovanniho Trono. Realizácia

umeleckého programu Altifest je naplánovaná v Trenčíne v roku 2026.

Za veľmi hodnotnú považuje KIT aj svoju účasť na Festivale kreatívnej byrokracie v Berlíne (DE), kde sa zástupkyne KIT dozvedeli množstvo informácií o fungovaní verejného sektora v iných krajinách EÚ. Tie môžu slúžiť ako veľmi cenný zdroj poznatkov a podnetov pri tvorbe nových usmernení alebo inovovaní už zabehnutých procesov a usmernení v KIT. Zároveň festival poskytol jedinečnú možnosť skontaktovať sa s ľuďmi z rôznych organizácií, ministerstiev a univerzít, napr. Dark Matter Labs. Veľmi inšpiratívne bolo vidieť pozitívne príklady prepojenia verejnej a súkromnej sféry.

Rozvoj európskych tém v občianskej spoločnosti

Európa v Trenčíne = Deň Európy

KIT už od svojho založenia spolupracuje s inštitúciami reprezentujúcimi Európsku úniu na Slovensku. Aj v roku 2023 KIT zorganizoval oslavu Dňa Európy, ktorá sa konala 9. mája pod názvom Európa v Trenčíne. Na realizácii podujatia KIT spolupracoval so Zastúpením Európskej komisie na Slovensku, so zastúpením Európskeho parlamentu na Slovensku, Creative Europe Desk Slovakia. Deň Európy je oslavou mieru a jednoty v Európe, preto hlavným leitmotívom podujatia bola podpora kultúrnej rozmanitosti, medzikultúrneho dialógu a väčšieho vzájomného porozumenia.

Súčasťou podujatia bol program „Best of ECoC“ (to najlepšie z Európskeho hlavného mesta kultúry), ktorého cieľom je priniesť do Trenčína to najlepšie, čo sa stalo v minulých rokoch v ostatných Európskych hlavných mestách kultúry. Tento rok sa do podujatia zapojilo litovské Európske hlavné mesto kultúry Kaunas 2022. Tri členky tímu Kaunas 2022 (Aistė Paukštė, kurátorka komunitného programu Fluxus Labas!, Vitalija Lyska-Accossato, koordinátorka dobrovoľníckeho programu, a Jovita Rudnickaitė, vedúca dobrovoľníckej organizácie Kultūristai/Kulturisti) prišli približne 20 Trenčanom/-čiankam odprezentovať, ako môže vyzeráť fungujúca spolupráca s dobrovoľníkmi/-čkami a komunitami. Medzi účastníkmi/-čkami prezentácie bol aj pán Kogi, zástupca japonského partnera EU-Japan Fest, a tiež špecialista na placemaking, pán profesor Nick Wise z Arizonskej univerzity (USA).

Sprievodný program tiež tvorila prechádzka mestom, na ktorej sa zúčastnilo viac ako 50 ľudí, ktorí sa dozvedeli o kultúrno-historickom vývoji Trenčína a o budúcich plánoch v rámci projektu Trenčín 2026.



SCHOPNOSŤ REALIZÁCIE

Pripravenosť prostredia

Úsek produkcie v roku 2023 intenzívne pracoval aj na pripravenosti prostredia pre priamych realizátorov kultúrnych a umeleckých projektov. Priebežne vytváral a aktualizoval databázy s kontaktmi na kultúrne inštitúcie, kultúrne objekty a dodávateľov, ktoré poslúžia ako efektívny nástroj na realizáciu kultúrnych podujatí. V rámci prieskumu lokalít vhodných na organizáciu podujatí sme realizovali 8 obhliadok a kontaktovali ďalších 18 priestorov.

Ľudské zdroje

K 31. 12. 2023 bolo v organizácii 21 zamestnancov a zamestnankýň na trvalý pracovný pomer a 8 zamestnancov/-kýň na dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru.

V roku 2023 neprebehli v podstate žiadne organizačné zmeny, avšak od 1. 1. 2024 platí v organizácii nový organizačný poriadok.

Významnou zmenou v rámci vedenia organizácie bolo, že k 31. 8. 2023 skončila pracovný pomer na pracovnej pozícii riaditeľky Kreatívneho inštitútu Trenčín, n. o., Lucia Dubáčová a s účinnosťou od 1. 9. 2023 na základe Dodatku k pracovnej zmluve bola poverená vykonávaním funkcie riaditeľky Kreatívneho inštitútu Trenčín, n. o., Mgr. art. Lenka Kuricová.

Organizačná štruktúra k 31. 12. 2023

Ku koncu roka 2023 bola schválená nová organizačná štruktúra, ktorá je platná od 1. 1. 2024.



Riaditeľka (CEO)

Asistent/-ka riaditeľky

Programový úsek

Umelecká riaditeľka (AD)

Programová asistentka

Rozvojovo-operatívny úsek

Senior manažér (COO)

Finančný úsek

Finančná manažérka (CFO)

Marketingový úsek

Marketingový manažér (CMO)

Digitálny stratég

Grafický dizajnér

Koordinátorka sociálnych médií

PR manažérka

Špecialistka na VO

HR manažérka

Finančná koordinátorka

Manažér pre vzťahy so súkromným sektorom

Manažérka pre strategické projekty

Manažér/-ka pre participáciu a inklúziu

Manažérka pre medzinárodné vzťahy a EU dimenziu

Vedúca produkcie

Projektová manažérka pre kultúrno-kreatívny priemysel

Projektová manažérka pre architektúru a verejný priestor

Senior projektová manažérka

Asistent
produkcie

Interné smernice

K 31. 12. 2023 bolo vypracovaných alebo aktualizovaných viacero interných smerníc.

Zoznam platných interných smerníc k 31. 12. 2023:

Smernice, poriadky a predpisy pre roky 2022, 2023

Registratúrna značka
(podľa registratúrneho poriadku KIT, n. o., z dňa 1. 1. 2023): UE

Znak lehoty/lehota uloženia: A-10

Poradové číslo	Názov smernice	Dátum účinnosti
Rok 2022		
č. 1/2022	Organizačný poriadok	2/1/22
č. 2/2022	Pracovný poriadok	2/1/22
č. 3/2022	Smernica o finančnej kontrole	2/1/22
č. 4/2022	Smernica o cestovných náhradách	2/1/22
č. 5/2022	Smernica o obehú účtovných dokladov a vedení účtovníctva	2/1/22
č. 6/2022	Smernica verejného obstarávania	2/1/22
č. 7/2022	Kategórie výdavkov na aktivity, projekty a činnosti KIT, n. o.	6/1/22
Rok 2023		
č. 1/2023	Registratúrny poriadok	6/1/23
č. 2/2023	Smernica o ochrane osobných údajov	9/4/23
č. 3/2023	Pružný pracovný čas a evidencia pracovnej doby	11/1/23
č. 4/2023	Pravidlá pre uplatnenie práce vykonávanej na inom mieste	11/1/23
č. 5/2023	Pracovný poriadok Kreatívneho inštitútu Trenčín, n. o.	11/1/23
č. 6/2023	Pokyn riaditeľky Kreatívneho inštitútu Trenčín, n. o. – Pravidlá pre vyplácanie mimoriadnych odmien	12/1/23
č. 7/2023	Smernica o postupe pri zverejňovaní zmlúv, objednávok a faktúr	12/1/23
č. 8/2023	Organizačný poriadok	1/1/24
č. 9/2023	Smernica o finančnom riadení a finančnej kontrole	1/1/24
č. 10/2023	Smernica o verejnom obstarávaní	1/1/24
č. 11/2023	Smernica o obehú účtovných dokladov a vedení účtovníctva	1/1/24

MARKETINGOVÁ A KOMUNIKAČNÁ STRATÉGIA

Budovanie značky Trenčín 2026 PR

Základným prvkom na vytvorenie úspešnej a rozpoznateľnej značky je okrem iného aj jej vizuálna identita, ktorá odráža osobnosť, povahu a zámer projektu a zároveň výrazne vystupuje z komunikácie ostatných značiek, ktoré zahŕňajú mediálny priestor. KIT v spolupráci s dizajnovou agentúrou Buro Milk, s. r. o., vytvoril novú vizuálnu identitu značky Trenčín 2026, ktorá sa opiera o transformačnú povahu projektu – stavať na tom dobrom, čo v Trenčíne je, a priniesť nadväzujúcu, ktorá mesto pretransformuje a posunie vpred. Špecifické sú písmo, logo a farebnosť, ktoré budú do roku 2026 sprevádzať značku Trenčín 2026, a ľudia tak jednoducho rozpoznajú aktivity projektu Trenčín 2026. Verejnosti bola nová vizuálna identita predstavená v januári 2024.

S cieľom predstaviť projekt verejnosti došlo aj k vypracovaniu základného komunikačného konceptu, ktorý prekladá bid book širokej verejnosti do zrozumiteľnejšej podoby. Tento koncept bude následne pretransformovaný aj do kreatívneho konceptu a kampane, ktorá už bude komunikovať celý projekt ucelene.

V oblasti PR sa KIT sústredil najmä na publikum v priľahlom regióne. Popri lokálnych médiách sa téma Európskeho hlavného mesta kultúry dostávala aj do národných médií.

Celkovo počas roku 2023 vyšlo na Slovensku 838 mediálnych výstupov, ktoré odkazovali na Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026 alebo na Kreatívny inštitút Trenčín.

Nižšie uvedené grafy ukazujú výskyt témy Trenčín 2026 v médiách (online, rozhlas, TV, tlač, podcasty, sociálne médiá, aj vlastné profily Trenčín 2026). Výskyt je monitorovaný na základe kľúčových slov: Európske hlavné mesto kultúry Trenčín, Európske hlavné mesto kultúry 2026, Trenčín 2026, Kreatívny inštitút Trenčín, n. o., Kreatívny inštitút Trenčín, European capital of Culture 2026, European Capital of Culture Trenčín.

Počet mediálnych výstupov pre tému Trenčín 2026

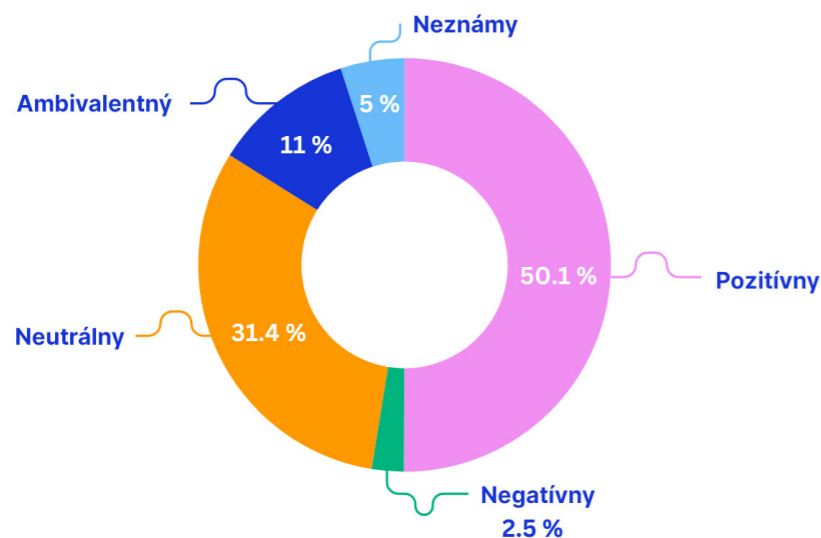
Za obdobie od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2023



Zdroj: Mediaboard

Sentiment mediálnych výstupov pre tému Trenčín 2026

Za obdobie od 1. 1. 2023 do 31. 2. 2023



Zdroj: Mediaboard

Na lokálnej úrovni sú pre KIT dôležitým médiom mestské noviny INFO s nákladom 26 600 ks, ktoré sú distribuované do domácností v Trenčíne. V nich sa pracovalo s mesačným celostránkovým obsahom a pridávaním podujatí KIT do kalendára podujatí, ktorý je súčasťou každého vydania novín. Vyberali sa témy, do ktorých sa ľudia z Trenčína môžu zapojiť (program Runway, otvorená výzva pre hudobné skupiny Koncertuj v Garáži, podujatie Garáž, stretnutia kultúrnej komunity...), ale zároveň sa KIT sústredil aj na informovanie o kľúčových a strategických témach projektu (Európske hlavné mestá kultúry 2023, mestský kurátor, verejný priestor...). Pri propagácii tém na lokálnej úrovni KIT s Mestom Trenčín úzko spolupracoval taktiež v online priestore prostredníctvom webov trencin.sk a visit.trencin.sk, a na regionálnej úrovni s Krajskou organizáciou cestového ruchu Trenčín región, ktorá podporila na svojich kanáloch komunikáciu KIT najmä pred podujatím Garáž.

Na národnej úrovni KIT v roku 2023 rozbehol spoluprácu s Rádiom Devín, ktorého publikum sa zaujíma o kultúrne témy. V Rádiu Devín prirodzene vnímajú potrebu už teraz prinášať správy z diania v Trenčíne a tiež správy o aktuálnych Európskych hlavných mestách kultúry. V živých vstupoch do vysielania zástupcovia/-kyne KIT počas roka hovorili o Európskych hlavných mestách kultúry 2023, o organizovaných podujatiach a vzdelávacích projektoch (Garáž, Runway) a tiež o témach verejného priestoru.

KIT je súčasťou newslettera Platformy pre kultúry a kreatívny priemysel, ktorá patrí pod Ministerstvo kultúry SR. Cez tento newsletter KIT šíri povedomie o svojej činnosti a podujatiach, ktoré môžu byť zaujímavé pre ľudí z kultúrno-kreatívneho priemyslu.

Komunikácia nového zákona

V médiách okrem iného rezonovala aj téma prípravy a prijatia zákona o Európskom hlavnom meste kultúry, vďaka ktorému dostal tento strategický projekt aj legislatívny rámec. K návrhu zákona KIT zorganizoval stretnutie s novinármi/-kami a vydal tlačovú správu. Mediá o zákone písali opakovane – v štádiu návrhu, po schválení, po podpise prezidentkou, v súvislosti s nadobudnutím účinnosti. Téma sa objavila na weboch teraz.sk, mytrencin.sme.sk, dennikn.sk, kultura.pravda.sk, hnonline.sk, aktuality.sk, na Rádiu Regina Západ, Rádiu Devín, Square TN. O novom zákone KIT informoval aj prostredníctvom mestských novín INFO, na stránke trencin.sk, na sociálnych sieťach a v novinkách na webe.

On-line

Webový portál www.trencin2026.eu zaznamenal celkový počet návštev vo výške 23 135, z toho 13 238 jedinečných návštevníkov. Až 91 % návštev webu bolo zo Slovenska a 8 % z krajín Európy, čo je v súlade s komunikačnou stratégiou KIT, ktorá sa v roku 2023 sústredila primárne na región.

V roku 2023 prebehla revízia súčasných webových stránok a identifikácia potrebných požiadaviek do budúcnosti, čo povedie k vyhláseniu verejného obstarávania na nové webové stránky v roku 2024. Webové stránky prejdú transformáciou, aby boli schopné bez technických problémov zvládať nápor návštevníkov, dlhodobo poskytovať komplexné informácie o projekte a prispievať tak k transparentnosti a informovanosti občanov a občanok o projekte. Ako jeden z kľúčových nástrojov pomôžu prilákať viac ľudí na programy a do mesta Trenčín a regiónu. KIT je aktívny predovšetkým na sociálnych sieťach, kde hlavne na Instagrame a Facebooku

boli zaznamenané nárasty. Dosah na Facebooku sa zvýšil o 77,6 % na 359 648, pričom organický dosah sa zdvojnásobil oproti minulému obdobiu. Na Instagrame sa tiež zaznamenal výrazný nárast dosahu o 304,1 % na 160 664 vrátane zvýšenia organického dosahu o 100 %. Na Facebooku bolo ku koncu roka viac ako 5 700 fanúšikov a na Instagrame viac ako 3 400.

V júli 2023 marketingový úsek KIT spustil zasielanie e-mailových noviniek (ďalej newsletter), ktorý sa pravidelne doručuje v slovenskom jazyku a anglickom jazyku. V roku 2023 sa získalo do databázy 450+ odberateľov/-iek, pričom priemer rastu je 1,7 odberateľa/deň. Priemerné číslo otvorenia (open rate) je úspešných 57 %.

Vo všetkých kľúčových výstupoch a materiáloch v súlade s bid bookom KIT komunikuje Európsku úniu ako partnera projektu. Rovnako komunikuje aj fakt, že finančne projekt podporujú Mesto Trenčín a Trenčiansky samosprávny kraj. Od roku 2024 sa k týmto partnerom pridáva aj Ministerstvo kultúry SR.

Prezentácia projektu

Projekt bol odprezentovaný bývalému ministrovi zahraničných vecí Rastislavovi Káčerovi, bývalému predsedovi vlády Ľudovítovi Ódorovi a bývalej ministerke kultúry Silvii Hroncovej.

Dve dôležité témy: participáciu a verejný priestor sme priblížili zástupcom občianskej spoločnosti aj na letnom seminári Skalka, ktorý organizuje Transparency International Slovensko. Pre študentstvo na Ekonomickej univerzite Komenského sme prednášali o tom, ako sú v našom projekte EHMK zastúpené témy kultúrno-kreatívneho priemyslu a ako môžu pozitívne vplývať na celkovú ekonomickú vitalitu regiónu.

Pohoda

V roku 2023 KIT opäť využil príležitosť, že sa v meste Trenčín koná najväčší slovenský open-air festival, ktorý má skutočne európske rozmery, a s hrdosťou komunikoval projekt Trenčín 2026 na tomto festivale.

Pod sloganom „Trenčín sa mení“ KIT spolu s Kultúrno-kreatívnym centrom Hviezda, Kreatívnym centrom Trenčianskej univerzity, občianskym združením Naše Zálesíčko a občianskym združením For maat komunikoval na festivale s účasťou 30 000 návštevníkov/-čok vznik nových aktivít, príležitostí i fyzických priestorov v rámci kultúrno-kreatívneho priemyslu v Trenčíne, ktoré napomáhajú mestu ponúkať kultúrne aktivity a zaujímavé príležitosti na európskej úrovni.

KIT využil prítomnosť na Festivale Pohoda aj ako nástroj na komunikáciu verejného priestoru prostredníctvom interaktívnej hry, v ktorej si návštevníci/-čky Festivalu Pohoda mohli vytvoriť verejný priestor podľa seba. Návštevníkom a návštevníckam KIT dal možnosť nazrieť do budúcnosti mesta Trenčín. Audioprechádzka obsahovala víziu toho, čo by ľudia v Európskom

hlavnom meste kultúry mohli zažiť. Návštevníci a návštevníčky si tiež mali možnosť zaslať pozdrav – pohľadnicu do budúcnosti, ktorá im príde ako pozvánka na Otvárací ceremoniál v roku 2026. Podarilo sa vyzbierať viac ako 170 kusov pohľadníc.

Okrem aktivít sa KIT spojil aj v hovorenom slove, spoločne sa diskutovalo na tému „Trenčín sa mení, buď pri tom!“ o budúcnosti mesta Trenčín, ktorého neoddeliteľnou súčasťou je aj práve Európske hlavné mesto kultúry. Prítomnosť KIT na Festivale Pohoda bola úspešne odkomunikovaná aj na sociálnych sieťach Instagram a Facebook.

Komunikácia programových aktivít

Mesto pretvorené

V rámci projektu Mesto pretvorené sa KIT komunikačne zameral najmä na informovanie o výberovom konaní na pozíciu mestského kurátora, jeho role a benefitoch pre mesto. Po nástupe kurátora do funkcie sa marketingový úsek KIT sústredil na šírenie povedomia o osobe mestského kurátora a jeho prvých úlohách. Keďže Trenčín je len druhým mestom na Slovensku, ktoré má mestského kurátora, táto téma vyzdvihovala progresívny a proaktívny prístup mesta k téme starostlivosti o verejný priestor. K téme sme vydali dve tlačové správy, ktoré boli nielen prevzaté médiami, ale aj našartovali ďalšie články a reportáže, v niektorých médiách sa výstupy objavili aj opakovane. Mestský kurátor sa dostal na televízny kanál RTVS 24, Rádio Regina Západ, Rádio Devín, mytrencin.sme.sk, tasr.sk, archinfo.sk, Denník N, Obecné noviny, sme.sk, pravda.sk, greti.net a samozrejmosťou sú mestské noviny INFO.

Okrem toho sa v rámci projektu Trenčín 2026 hovorilo o vzdelávacom programe Cities in Placemaking, riešení zahŕňajúceho verejný priestor reklamou a zapojení sa do iniciatívy Nový Európsky Bauhaus, a to v mestských novinách INFO a na online kanáloch KIT. Najúspešnejšie boli dva príspevky na Facebooku týkajúce sa mestského kurátora, pričom každý mal dosah viac ako 7 000 ľudí.

Silné pokrytie a dosah témy výberového konania na mestského kurátora/-ku pritiahli kvalitných uchádzačov a uchádzačky a prispeli k výberu uchádzača s dlhoročnými skúsenosťami v oblasti kurátorstva.

Garáž

Na jar sa zverejnila otvorená výzva pre kapely v rámci projektu Garáž. Tlačovú správu prebrali portály hudba.sk, mojamuzika.sk, greti.net, nulife.sk a partyportal.sk. O projekte sa hovorilo v živom vstupe v Rádiu Devín, pozvánka na zapojenie odznela v Rádiu FM, ktoré sa aktívne venuje mladej slovenskej hudbe. V mestských novinách INFO sa téma objavila trikrát – ako výzva

na zapojenie sa, správa o počte prihlásených a informácia o výsledku a porote. Otvorenú výzvu KIT komunikoval aj na webe a sociálnych sieťach. Príspevok „ZAČÍNAJÚCE KAPELY, POĎTE SA PREDVIESŤ“ oslovil našu komunitu a vzbudil aj záujem u mladých talentov. Na sociálnych sieťach KIT komunikácia o otvorenej výzve zaznamenala 10 000+ zobrazení, skoro 1 000 prečítaní na webovej stránke a stovky reakcií. Do otvorenej výzvy sa prihlásilo 95 kapiel, vybraných bolo 20.

V lete a druhej polovici roka 2023 bolo zabezpečené samotné podujatie Garáž, ktoré bolo v roku 2023 trojdňovým festivalom. Cieľom podujatia bolo v prvom rade prilákanie návštevníkov/-čok, komunikačným cieľom však bolo aj budovanie povedomia o rozvíjaní kapacít v kultúrno-kreatívnom priemysle, špeciálne o profesionalizácii kapiel. Cieľ návštevnosti sa podarilo dosiahnuť prostredníctvom silného mediálneho a online výtlaku. Celkovo sa na trojdňovom podujatí zúčastnilo viac ako 1 500 návštevníkov/-čok.

Komunikácia na sociálnych sieťach počas obdobia 4. 8. – 18. 9. zaznamenala dosah 166 000 unikátnych používateľov. Silná komunikácia prebiehala najmä na sociálnych sieťach Facebook a Instagram.

Mediálny zásah bol taktiež početný. Mytrecin.sme.sk písali o Garáži hneď viackrát. Správa sa dostala do internetových novín Trenčiansky štandard, na mojamuzika.dennikn.sk, hudba.sk, gregi.net, nulife.sk. Ďalej na web Rádía Viva, Mesta Trenčín, na web aj do newslettera Trenčín región, ďalej do instagramových médií Square Trenčín a časopis Hmota. Pod hlavičkou Moja Muzika vyšiel i podcast s počúvanosťou 4 000+ poslucháčov/-čok. V INFO Trenčín sa o podujatí Garáž komunikovalo v augustovom, septembrovom aj októbrovom čísle.

Komunikácia bola zabezpečená aj prostredníctvom citylights a výlepu plagátov v najfrekventovanejších lokalitách Trenčína, reklama sa objavovala na obrazovkách MHD Trenčín viac ako 5 týždňov.

Na samotnom podujatí marketingové oddelenie KIT zabezpečilo silnú komunikáciu značky Trenčín 2026, ako aj projektu Garáž, zmienky hlavného partnera Festivalu Pohoda a finančnej podpory od Mesta Trenčín, Trenčianskeho samosprávneho kraja, a nezabudol ani na partnera Európsku úniu. V čase konania festivalu Garáž sa konala aj súťaž o lístky na hudobné festivaly.

Na jeseň 2023 prebehlo vzdelávanie kapiel, ktoré na Garáži vystupovali. Komunikačným cieľom bolo šírenie povedomia o význame a dôležitosti budovania kapacít v kultúrno-kreatívnom priemysle. Komunikácia na sociálnych sieťach mala dosah 22 534, pričom získala 371 reakcií.

Zvukový atlas mosta

V roku 2023 sa pokračovala komunikácia projektu Zvukový atlas mosta. Signifikantné bolo najmä mediálne pokrytie, o zvukovej inštalácii bolo počut v národných televíziách TA3, RTVS

Jednotka a Markíza, písalo sa o nej v novinách INFO. Marketingový úsek KIT zabezpečil aj súťaž o hodnotné ceny, ktorá sa konala celkovo 5x počas trvania zvukovej inštalácie na sociálnych sieťach v príbehoch na Facebooku a Instagrame, pričom sa vyzreboval rovnaký počet výhercov a výherkyň.

V marci 2023 bola zabezpečená marketingová komunikácia k záverečnému podujatiu Trenčín Hi-fi/Lo-fi soundwalk. Informácie o konaní podujatia sa dostali do marcového vydania novín INFO a propagovali sa aj na stránke visit.trecin.sk. Podujatie bolo propagované aj v online priestore. Hlavným cieľom podujatia bolo prilákať 30 účastníkov a účastníčok, čo sa aj cez sychravé počasie podarilo. Fotoreport zo záverečného podujatia zasiahol na Facebooku viac ako 6 500 ľudí. Instagramové reportvideo bolo videné 3 500-krát. Podujatie pritiahlo aj záujem médií, ktorý sa odrzkadlil v mediálnom výstupe v Rádío Regina Západ a Rádío Devín.

Runway Angličtina pre kultúru a turizmus

Informácie o programe a registračný formulár boli zverejnené na webovej podstránke KIT, spolu s cieľovou reklamou na sociálnych sieťach, čo umožnilo dosiahnuť zásah 66 000 ľudí v Trenčíne a okolí. Oslovenie predchádzajúcich účastníkov/-čok a širokej kultúrnej obce prostredníctvom direct mailingu zvýšilo záujem a účasť na programe.

So záujmom, ktorý prekročil všetky očakávania, sa zaznamenalo 64 prihlásených záujemcov/-kyň z rôznych oblastí kultúry už v prvých dňoch spustenia promo akcie. Kapacita kurzu bola naplnená bleskovo, čo potvrdzuje vysokú motiváciu a angažovanosť trenčianskej kultúrnej komunity.

Runway Profesionáli z kultúry

V rámci roka 2023 KIT organizoval dva semestre tohto vzdelávacieho kurzu. Odozva účastníkov/-čok bola veľmi pozitívna.

Na začiatku roka sa urobila kampaň na účastníkov a účastníčky druhého semestra. Cieľ bol 50 prihlásených a podarilo sa ich získať. Online kampaň smerovala na webovú podstránku KIT s registračným formulárom a sústredila sa na sociálne siete, kde sa okrem organických príspevkov využila aj platená reklama s dosahom 33 000 ľudí a 266 návštev podstránky kurzu. V online marketingový úsek KIT využil aj priamy mailing prispôbený na rôzne cieľové skupiny.

Z dosiahnutých mediálnych výstupov stojí za zmienku komunikácia v INFO Trenčín, v živom vstupe v Rádío Devín, v newsletteri Platformy pre kultúrny a kreatívny priemysel, správu prevzali trecin.sk a gregi.net.

V druhej polovici roka 2023 marketingový úsek KIT komunikoval v poradí tretí semester tohto vzdelávania. Hlavným cieľom bolo opäť získať 50 prihlásených účastníkov/-čok na kurz. Vďaka cielenej marketingovej kampani sa toto číslo nielenže dosiahlo, ale s 87 prihlásenými účastníkmi/-čkami sa aj výrazne prekročilo.

Online propagácia sa sústredila na statické i video formáty, obsahovo v téme testimoniálov, teda pozitívnych hodnotení a vyjadrení priamo z úst predošlých účastníkov. Otvorená výzva bola zverejnená na webe a sociálnych sieťach KIT, kde sa dosiahol impozantný dosah 193 000 ľudí, pričom sa zaznamenalo 1 027 kliknutí na odkaz webovej podstránky KIT. Táto stratégia bola rozdelená medzi kampane zamerané na zvyšovanie návštevnosti a rozširovanie dosahu, čo podporilo vysokú úroveň angažovanosti a záujmu o program. Investícia do reklamy Google Ads priniesla 183 000 zobrazení a 180 kliknutí, čím výrazne prispela k zvýšeniu viditeľnosti programu u relevantnej cieľovej skupiny.

Do médií sa zaslala tlačová správa, obsahovo tiež postavená na pozitívnej odozve od predchádzajúcich účastníkov/-čok. O možnosti zapojiť sa do kurzu písal portal teraz.sk, mytrecin.sme.sk vydal natívny článok založený na výpovediach účastníčok kurzu. Článok vyšiel aj v tlačených regionálnych novinách. V živom vstupe zástupcovia/-kyne KIT o kurze hovorili v Rádío Devín a prostredníctvom nahratej pozvánky v Rádío FM. Informáciu zdieľalo aj Mesto Trenčín a Trenčín región. V mestských novinách INFO sa vyzývalo na zapojenie sa, následne v decembri PR manažérka KIT písala o prebiehajúcom kurze. Kultúrna komunita bola oslovená aj prostredníctvom priameho oslovenia cez e-mail, rovnako sa kurz promoval v newsletteri KIT, ktorý mal už vtedy stovky odberateľov.

Stretnutie kultúrnej komunity

Výsledkom komunikácie podujatia Stretnutie kultúrnej komunity bolo najskôr získanie 50 registrovaných návštevníkov/-čok na každé podujatie a následne ich návšteva. Prvé podujatie zaznamenalo očakávanú návštevnosť viac ako 50 ľudí a druhé viac ako 40 návštevníkov/-čok. Komunikácia prebiehala prostredníctvom sociálnych sietí, zverejnením podujatia na visit.trecin.sk, pozvánkou vo forme článku v mestských novinách INFO a priamym oslovovaním zástupcov kultúrnej komunity trenčianskeho regiónu.

Deň Európy

Podujatie Deň Európy privítalo približne 80 účastníkov/-čok, rozdelených medzi sprievodné podujatia – prechádzku mestom Cesta mesta a prezentáciu We, the people. Kampane na Facebooku a Instagrame dosiahli zásah viac ako 56 000 užívateľov/-iek, čo výrazne prispelo k zviditeľneniu podujatia. Instagram kvíz zapojil približne 220 účastníkov/-čok, čo predstavuje významný nárast angažovanosti v porovnaní s predchádzajúcimi aktivitami. Podujatie bolo komunikované v mestských novinách, na visit.trecin.sk, trecin.sk, tsk.sk, správu o podujatí zdieľal partyportal.sk a gregi.net, písal o ňom web trecianskystandard.sk.

Efektívne využitie vizuálnych médií v lokálnom prostredí zabezpečilo vysokú viditeľnosť

podujatia, v prevádzkach a kultúrnych organizáciách sa umiestnili plagáty a v meste boli umiestnené reklamy do 15 citylights. Informácie o podujatí boli úspešne distribuované prostredníctvom webovej stránky KIT a priamym mailingom, čím sa zvýšila informovanosť a záujem o podujatie.

V roku 2023 sa podarilo:

- **359 000+** ľudí oslovených na sociálnych sieťach
- **2 000+** návštevníkov na podujatiach
- **552** výstupov v médiach
- **140+** prihlásených záujemcov o vzdelávacie kurzy Runway (kapacita 60)
- **95 kapiel** prejavilo záujem zúčastniť sa na projekte Garáž (kapacita 20)
- **Viac ako 90 %** respondentov/-iek prieskumu považuje za dôležité pre Trenčín, že bude Európskym hlavným mestom kultúry 2026

Prehľad o finančných príjmoch a výdavkoch

	2023	2022
Stav finančných prostriedkov k 1.1. (v EUR)	1,137,528	0
Príjmy	1,922,718	1,747,400
Výdaje	1,146,158	609,872
Konečný zostatok k 31.12.	1,914,088	1,137,528

Prehľad rozsahu príjmov v členení podľa zdrojov

	2023	2022
Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky	800,000	0
Trenčiansky samosprávny kraj	600,000	890,000
Mesto Trenčín	520,600	855,400
Nadácia ZSE	0	2,000
Príjem za poskytnuté služby	2,118	0
Príjmy spolu	1,922,718	1,747,400

Výkaz ziskov a strát

Prehľad nákladov podľa jednotlivých nákladových skupín	2023	2022
Spotreba materiálu	49,784	33,484
Spotreba energie	14,822	2,394
Cestovné	17,442	9,100
Náklady na reprezentáciu	2,663	5,737
Ostatné služby	374,555	204,337
Mzdové náklady	463,429	226,264
Zákonné sociálne poistenie a zdr. poistenie	159,482	75,974
Zákonné sociálne náklady	16,614	5,571
Daň z motorových vozidiel	-194	194
Ostatné dane a poplatky	308	44
Ostatné pokuty a penále	66,965	0
Úroky	13	0
Kurzové straty	705	2
Manká a škody	79	0
Iné ostatné náklady	1,995	3,863
Odpisy dlhodobého nehmotného a hmotného majetku	6,055	1,775
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	12,327	53,500
SPOLU NÁKLADY	1,187,043	622,239

Prehľad výnosov	2023	2022
Tržby z predaja služieb	0	2,118
Dotácie	1,187,043	620,121
SPOLU VÝNOSY	1,187,043	622,239

Výsledok hospodárenia pred zdanením	0	0
Výsledok hospodárenia po zdanení	0	0

Súvaha

Aktíva	2023	2022
A. Neobežný majetok spolu	16,136	18,138
A.I Dlhodobý nehmotný majetok	10,029	14,698
Oceniteľné práva	10,029	14,698
A.II Dlhodobý hmotný majetok	6,107	3,440
Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí	6,107	3,440
B. Obežný majetok spolu	1,926,100	1,140,354
B.I Zásoby	558	0
Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby	558	0
B.II Dlhodobé pohľadávky	9,397	0
Iné pohľadávky	9,397	0
B.III Krátkodobé pohľadávky	2,057	2,826
Ostatné pohľadávky	57	0
Pohľadávky z obchodného styku	0	2,118
Iné pohľadávky	2,000	708
B.IV Finančné účty	1,914,088	1,137,528
Pokladnica	123	915
Bankové účty	1,913,965	1,136,613
C. Časové rozlíšenie spolu	8,344	6,144
Náklady budúcich období	8,344	6,144
Majetok spolu	1,950,580	1,164,636

Pasíva	2023	2022
B. Závazky	124,892	35,061
B.I Rezervy	17,727	7,109
Krátkodobé rezervy	17,727	7,109
B.II Dlhodobé záväzky	2,164	1,113
Záväzky zo sociálneho fondu	2,164	1,113
B.III Krátkodobé záväzky	105,001	26,839
Záväzky z obchodného styku	40,857	25,205
Záväzky voči zamestnancom	36,074	0
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	22,011	0
Daňové záväzky	6,035	1,634
Ostatné záväzky	24	0
C. Časové rozlíšenie spolu	1,825,688	1,129,575
Výdavky budúcich období	0	2,296
Výnosy budúcich období krátkodobé	1,666,114	1,127,279
Výnosy budúcich období dlhodobé	159,574	0
Spolu vlastné imanie, záväzky a účty časového rozlíšenia	1,950,580	1,164,636

TRENČÍN
2026
Európske hlavné mesto kultúry